

# Charte Île-de-France Mobilités

2020

# Sommaire

## VALEURS DE MARQUE p 4

- dialogue / innovation / transparence / service / engagement p 5

## LOGOTYPE p 6

- version principale p 7
- zone de protection p 11
- application / zone minimale p 12
- couleurs de l'identité p 14
- emplacement logo p 18
- application et interdictions sur fond uni et photographique p 23
- couleurs p 24

## COULEURS p 25

- principales / additionnelles / valeurs RVB et CMJN p 26
- couleurs web p 27

## TYPOGRAPHIE p 28

- édition p 29
- bureautique p 30
- web / interdiction p 31

## PICTOGRAMMES p 35

- pictogrammes p 33
- exemples p 34

## ILLUSTRATIONS p 35

- caractères et couleurs p 36
- bâtiments p 37
- agents Île-de-France Mobilités p 38
- transports p 39

## ICONOGRAPHIE p 40

- interactions / pauses / sujets / natures mortes p 41
- ambiance / traitement photographique / interdits p 45

## MOTIFS p 47

- pattern principal / associations de couleurs p 48

# Sommaire

## COMPOSITION ÉDITION p 56

- typographie édition p 57
- couleurs p 58
- grille de composition édition p 59
- grille couvertures édition p 65
- texte couverture p 66
- couleurs couverture p 67
- dossier de presse p 68
- message bus p 70
- affiches pour les opérateurs p 71

## COMPOSITION SUPPORT PUBLICITAIRE p 72

- typographie principale / exemple p 73
- couleurs / proportion p 75
- taille du logo p 79
- grille et proportion p 80
- rapport texte/ logo p 85
- grille et composition p 86

- tweets p 93
- affiche message p 94
- affiche produit p 95
- flyer p 96
- bannière p 97
- post Facebook p 98

## COMPOSITION COMMUNICATION INTERNE p 99

- typographie p 100
- modèle bureautique p 101
- lettre seule p 102
- masque powerpoint p 103
- signatures mail p 104

## MOTION p 105

- typographie p 106
- couleurs p 107
- offre p 108
- capsule p 109

## ÉLÉMENTS MIS À DISPOSITION p 110

# Valeurs de marque



## Valeurs de marque

Île-de-France Mobilités accompagne les utilisateurs des transports en commun dans tous leurs déplacements en Île-de-France.

Au cœur du réseau de transports franciliens, Île-de-France Mobilités fédère tous les acteurs (voyageurs, élus, constructeurs, transporteurs, gestionnaires d'infrastructures...), investit et innove pour améliorer le service rendu aux voyageurs.

Service

Transparence

Innovation

Engagement

Dialogue

# Logotype

## Utilisation du logotype

# Version principale

## Dénomination d'Île-de-France Mobilités

Île-de-France Mobilités est un nom féminin singulier. Il s'accorde comme tel. Dans un texte « Mobilités » prend un « M » majuscule.

Exemple :  
« Île-de-France Mobilités est garante de la qualité du réseau de transport de la région. »

Les bords arrondis du cartouche voyageur sont égaux à 2,7 mm ou 130 px. Ces données serviront par la suite dans la charte.

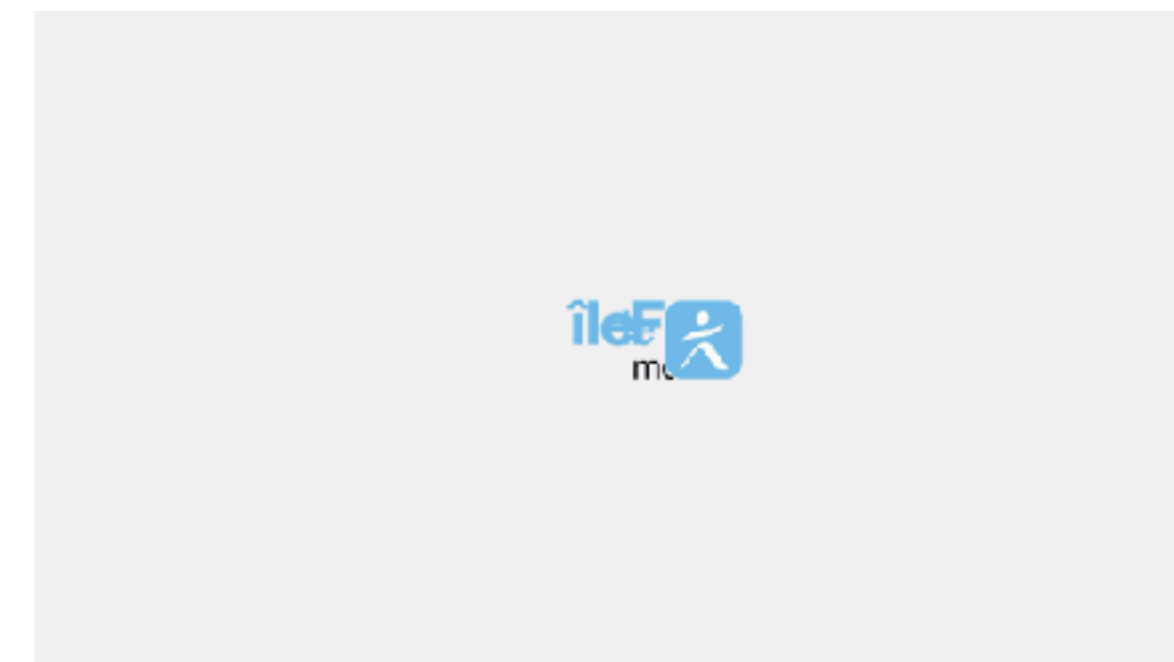
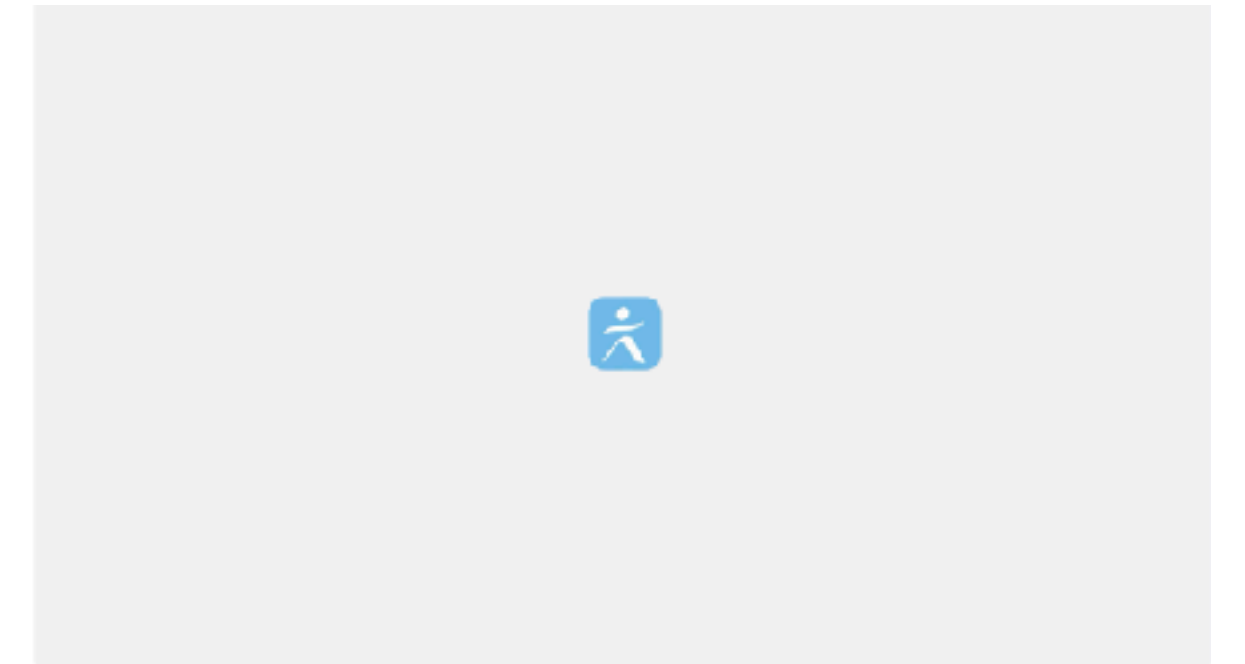
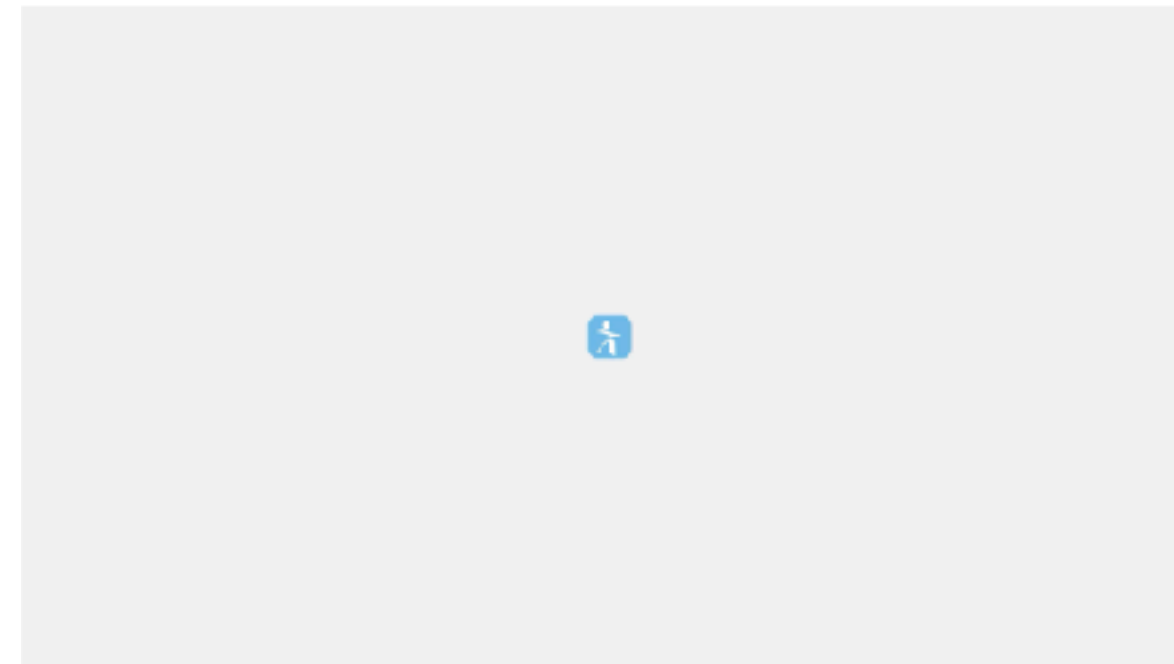
Cette version du logotype doit être utilisée sur tous les supports de communication.



# Version principale

## Animation du logotype

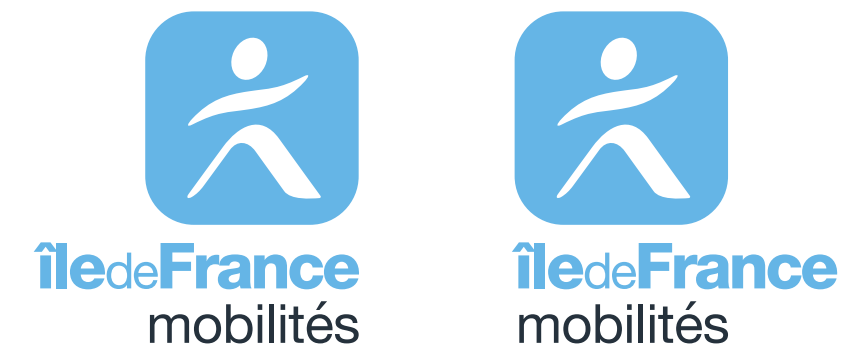
L'animation débute par le cartouche Île-de-France Mobilités qui démarre très petit et vient se positionner au milieu de l'écran en grossissant. Puis, le cartouche se décale vers la droite pour laisser apparaître Île-de-France Mobilités.



## Versions secondaires



On retrouve cette version sur les dépliants et sur la carte de transport. Elle est principalement utilisée pour les formats verticaux et allongés.



Ces deux versions s'utilisent uniquement pour de la signalétique.

# Versions secondaires

## Signatures

Version "un service" : utilisée pour les services tel que Véligo Location.

Version "pour" : utilisée dès qu'un opérateur prend la parole pour le réseau. On adosse la marque régionale avec le "pour".

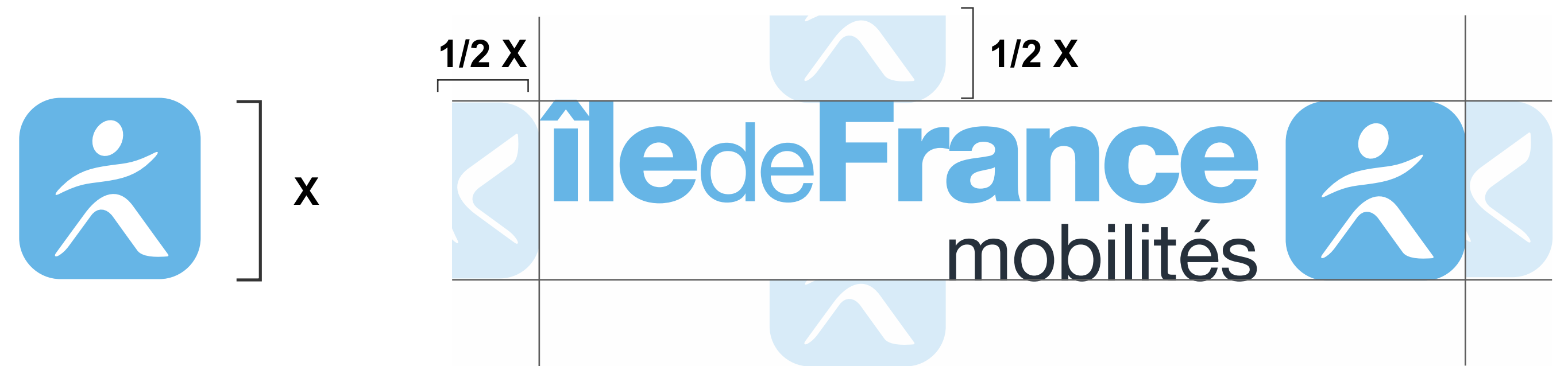
Un service



# Zone de protection

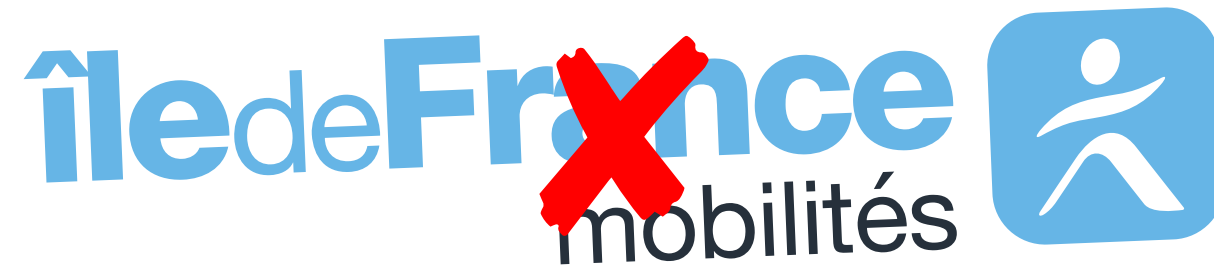
Par souci de lisibilité, aucun élément (filet, texte ou image) ne doit être placé trop près du logotype.

Cette zone de protection minimale encadre le logotype et est définie par la taille d'une demi unité de base que représente le cartouche voyageur et que nous allons appeler **X**.



# Interdits d'application

Le voyageur ne peut pas être coupé. Le logo ne peut pas être transformé, étiré, aplati, en diagonal ou dans une autre couleur que les couleurs propriétaires de la marque.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Taille minimale d'utilisation print et digital

> OU =



30 mm

Taille minimale du logo :  
30 mm ou 85 pt ou 113 px.



Par souci de lisibilité, si la taille du logotype est inférieure à 30 mm, l'utilisation du bloc voyageur seul est obligatoire.

# Couleurs de l'identité

## Digital et print en couleurs



Le logotype en quadrichromie sur fond blanc.



Le logotype peut également s'appliquer sur un fond bleu Île-de-France. Il doit être appliqué en version monochrome. Dans cette version, le voyageur doit être impérativement en bleu.



Le logotype en quadrichromie peut s'appliquer sur un fond vif-argent (notamment pour l'habillage des véhicules). Dans cette version, le voyageur doit être impérativement en blanc.



Le logotype Île-de-France Mobilités en bleu avec le « mobilités » en blanc s'applique uniquement sur un fond anthracite.

# Couleurs de l'identité

## Impression noir & blanc



Le logotype en monochrome noir.



Le logotype en blanc sur fond noir.

L'usage de ces couleurs est possible **uniquement** pour une impression en noir & blanc.

# Application du logotype sur fonds unis

De manière générale, lorsque le logo passe sur un fond uni foncé, il est alors utilisé en monochrome blanc. Le voyageur doit impérativement être en bleu Île-de-France.



Sur un fond uni suffisamment clair pour assurer la lisibilité, le logotype est en quadrichromie. Le voyageur doit impérativement être en blanc.



Sur un fond uni suffisamment foncé ou susceptible de vibrer avec le bleu Île-de-France, le logotype doit être utilisé en monochrome blanc. Le voyageur doit impérativement être en bleu Île-de-France.



# Application du logotype sur fonds unis

Le logo ne doit pas apparaître sur un autre fond uni bleu autre que le bleu Île-de-France, afin de ne pas perturber l'attribution à la marque.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Emplacement du logo et logos partenaires

Les logos partenaires apparaissent sur la même ligne que le logo. Ils sont calés sur la marge ferrée à gauche. Il doit y avoir un espace de minimum **X** entre le logo Île-de-France Mobilités et les logos partenaires. Si leur charte le permet, les logos partenaires doivent être en monochrome blanc sur un fond foncé afin d'assurer une unité graphique.

Le logo Île-de-France Mobilités doit toujours apparaître plus gros que les logos partenaires.



# Emplacement du logo et logos partenaires

Dans la version « pour Île-de-France Mobilités », les logos partenaires sont sur la même ligne que le logo Île-de-France Mobilités. Cette version du logo est utilisée lorsque Île-de-France Mobilités communique avec ses partenaires. Il est livré tel quel.

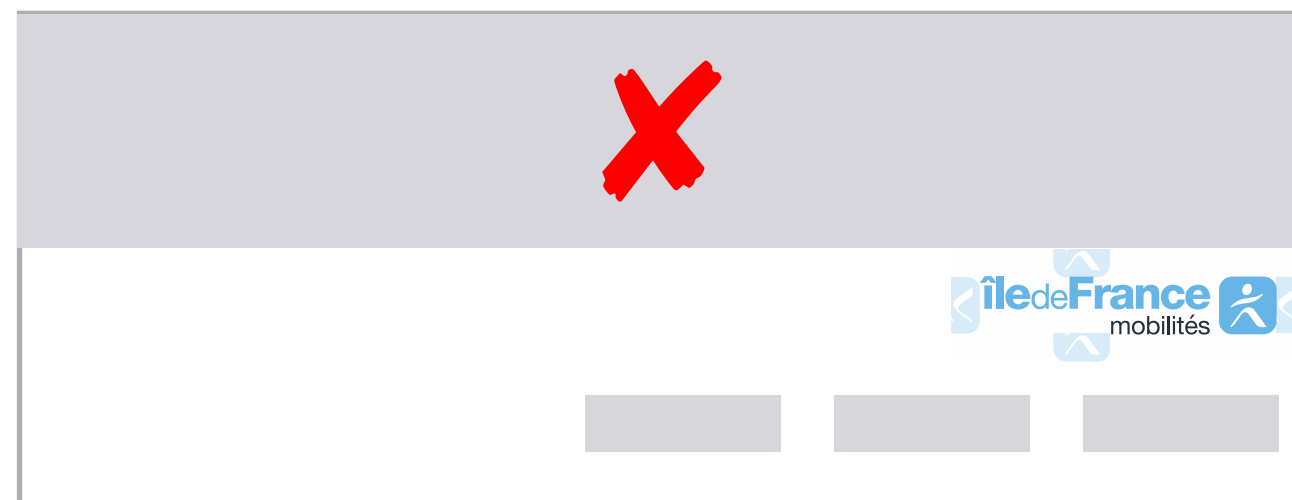
Le logo Île-de-France Mobilités doit toujours apparaître plus gros que les logos partenaires.



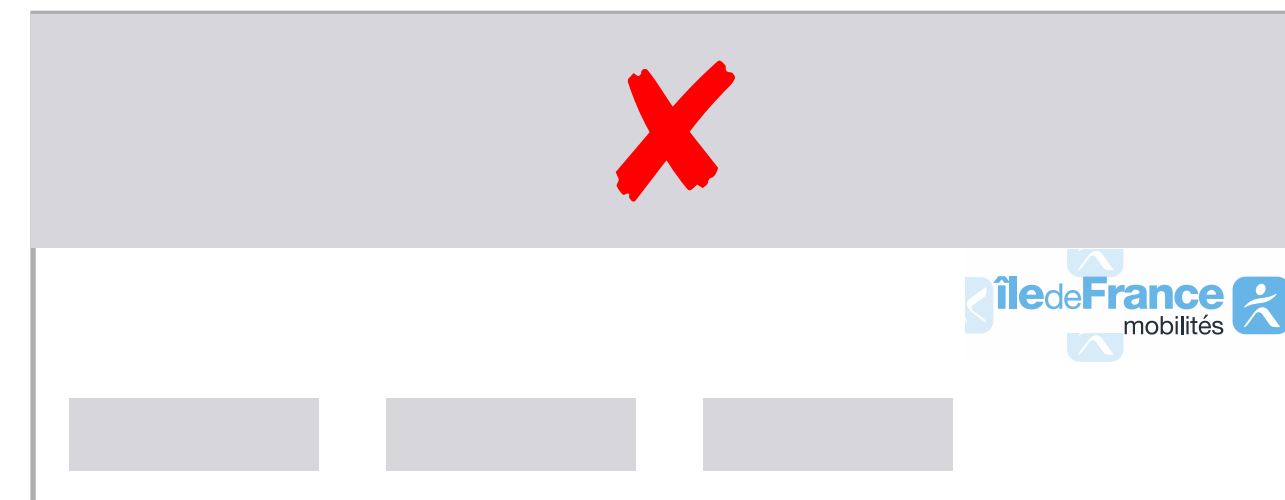
Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Emplacement du logo et logos partenaires

## Contre exemple



Les logos partenaires ne doivent pas apparaître en dessous.



Les logos partenaires ne peuvent pas être plus gros que le logo Île-de-France Mobilités.



# Application du logotype sur fonds photographiques

Le cartouche est de préférence bleu Île-de-France ou blanc mais peut être anthracite lorsque cela est nécessaire.

Le cartouche est défini par la zone de protection, elle-même définie par la moitié de l'unité de base que représente le cartouche voyageur.

Le cartouche est utilisé avec un rayon de bord arrondi identique à celui du bloc voyageur : 2,7 mm ou 15 px.



## Logotype

# Application du logotype sur fonds photographiques

Le logo, même dans un cartouche, doit toujours apparaître en bas à droite des formats. Un **X** sépare le cartouche du bord. Le cartouche est de préférence bleu Île-de-France ou blanc mais peut être anthracite lorsque cela est nécessaire.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Application du logotype sur fonds photographiques

## Contre exemple

Le cartouche ne peut pas apparaître ailleurs qu'au bord inférieur droit du format. Il doit respecter les zones de protection.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Couleurs

## Bleu Île-de-France



## Anthracite mobilités



## Blanc



# Couleurs

Marque, web

## Couleurs

# Couleurs

Les couleurs propriétaires Île-de-France Mobilités marchent avec un nuancier de couleurs chaudes et pétillantes. Chaque couleur dispose d'une teinte alternative plus claire pour permettre des associations modernes.

Une gamme de couleurs plus restreinte permet une meilleure identification de la marque par ses utilisateurs.

Les couleurs propriétaires Île-de-France Mobilités doivent être majoritaires quel que soit le support afin d'assurer une bonne reconnaissance de la marque.

**CMJN 60 13 0 0**  
**RVB 100 181 229**  
**#64B5E5**  
**284C**

50 %

20 %

**CMJN 0 0 0 0**  
**RVB 255 255 255**  
**#FFFFFF**

**CMJN 65 43 26 78**  
**RVB 37 48 59**  
**#25303B**  
**432C**

**CMJN 15 95 100 5**  
**RVB 197 38 37**  
**#C52625**  
**235C**

**CMJN 10 82 68 1**  
**RVB 216 84 84**  
**#d85454**  
**2030C**

**CMJN 0 51 90 0**  
**RVB 243 146 36**  
**#f39224**  
**1585C**

**CMJN 3 4 91 0**  
**RVB 255 229 0**  
**#ffe500**  
**102C**

**CMJN 0 91 34 0**  
**RVB 231 47 105**  
**#e72f69**  
**2040C**

**CMJN 0 41 20 0**  
**RVB 255 163 163**  
**#FFA3A3**  
**700C**

**CMJN 85 91 0 0**  
**RVB 79 51 139**  
**#4f338b**  
**267C**

**CMJN 50 50 0 0**  
**RVB 145 133 190**  
**#9185be**  
**286C**

**CMJN 90 25 90 10**  
**RVB 0 125 68**  
**#007d44**  
**3415C**

**CMJN 67 0 67 0**  
**RVB 83 180 118**  
**#53B476**  
**C111**

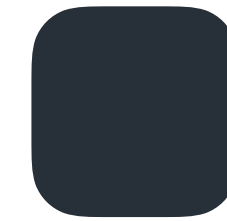
Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



## Couleurs web

La couleur est un des premiers éléments d'identification d'une marque. C'est un repère visuel facilement reconnaissable par les utilisateurs des transports d'Île-de-France.

Ici, la couleur bleu ciel est la couleur identitaire d'Île-de-France Mobilités.



**Bleu Anthracite AA**  
#25303B / R37 V48 B59



**Gris foncé AA**  
#53606E



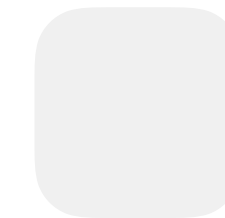
**Bleu 700 AA**  
#1972D2



**Gris moyen**  
#DDDDDD



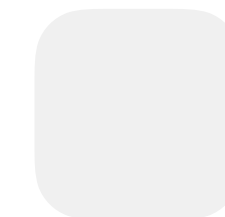
**Bleu Île-de-France**  
#64B5F6



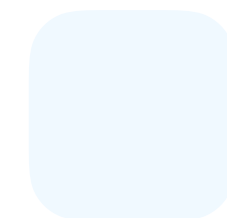
**Gris clair**  
#F0F0F0



**Bleu moyen**  
#DEEEFF



**Gris clair 50%**  
#F7F7F7



**Bleu clair**  
#F0F8FF



**Blanc**  
#FFFFFF

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Typographie

Impression, web et bureautique



# Typographie principale des éditions

La typographie créée pour Île-de-France Mobilités est la Grand Paris, principalement utilisée pour la communication institutionnelle. Simple et lisible, elle est facilement utilisable pour les textes courants.

Pour les titres, elle est plus épaisse et reste en minuscule. Elle existe dans différents styles mais nous l'utiliserons seulement dans trois corps : Léger **Courant** et **Gras** pour pouvoir hiérarchiser facilement les informations. Pour l'édition, nous privilégions l'antracite par souci de lisibilité.

L'utilisation de la Grand Paris est soumise à licence.

Pas de texte en noir, utiliser uniquement l'antracite.

# Grand Paris

# 0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Courant

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Léger

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Version Condensée - IDF voyageur

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Typographie de substitution pour la bureautique

Disponible en tant que police système sur les ordinateurs, la police « Arial » est utilisée pour les supports de bureautique : traitement de texte, présentations, etc. Elle existe dans différents styles.

La typographie Arial est gratuite.

Privilégier la typographie Grand Paris lorsque c'est possible.



## Gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

## Typographie de substitution pour le web

La typographie utilisée pour le web est la « Raleway ».  
Cette typographie sans serif (sans empattement) est très proche de la Grand Paris et s'affiche distinctement.  
Moderne et simple, elle existe dans différents styles.

La typographie Raleway est gratuite.  
<https://fonts.google.com/specimen/Raleway>

# Raleway

# 0 1 2 3

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Moyen

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Léger

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

# Pictogrammes

## Pictogrammes

# Pictogrammes

Le style des pictogrammes reste filaire mais chacun reprend une des courbes du logo voyageur.

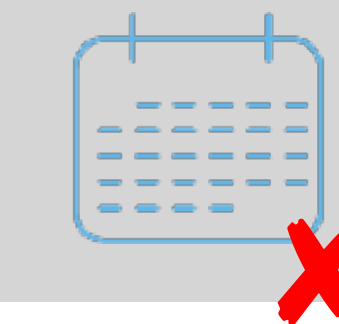
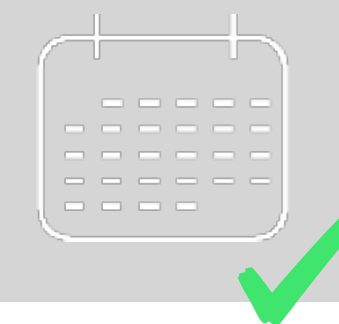
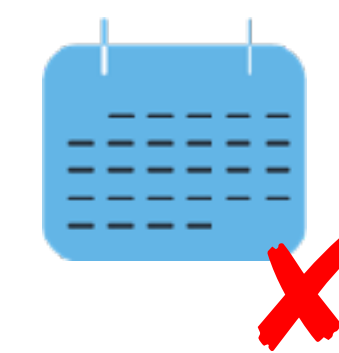


## Exemples

Les pictogrammes sont toujours en filaire évidé.

Les logos en bichromie s'utilisent uniquement sur fond blanc.

Les logos sur fonds de couleurs sont blanc ou anthracite.



# Illustrations

Caractères, bâtiments et couleurs

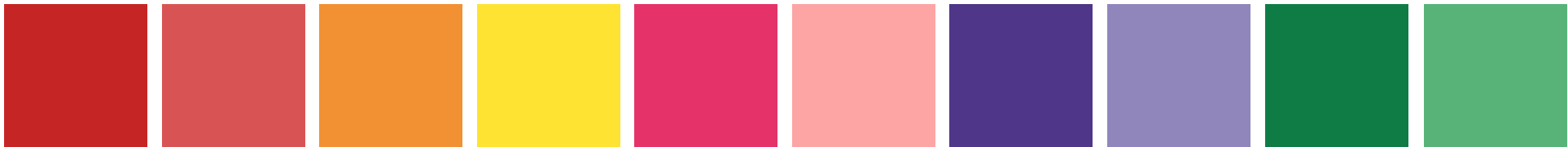
# Illustration des caractères

Le style des illustrations est le Flat Design. Les formes sont simples et géométriques avec peu de détails. Les personnages sont à caractère humanoïde et réaliste. Ils sont d'origines et d'âges variés. On y trouve des situations de déplacement ou des situations de vie communes. Une large palette de couleurs vives est utilisée pour leurs habits, accessoires, cheveux et peaux. Les couleurs n'apparaissent jamais en dégradé.

### Couleurs principales des illustrations (50% minimum)



### Couleurs additionnelles



### Couleurs de peaux et cheveux



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Illustration des bâtiments

Les teintes utilisées pour les bâtiments publiques sont simplifiées mais restent proches du réel appliqué au Flat Design.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Illustrations

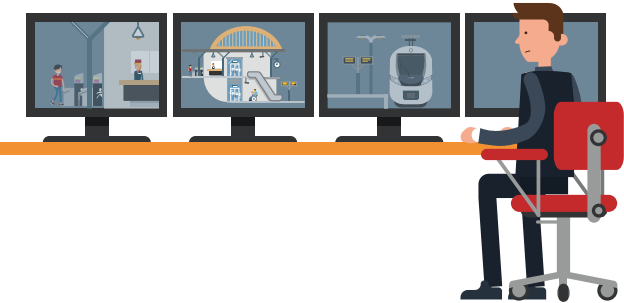
## Illustration des agents Île-de-France Mobilités

Les agents Île-de-France Mobilités arborent des couleurs plus strictes dans les nuances de gris et de bleu.

### Couleurs uniformes, mobilier



### Couleurs de peaux et cheveux, animaux



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Illustration des transports et bâtiments Île-de-France Mobilités

Les moyens de transports Île-de-France Mobilités restent dans les couleurs de la charte. Ils sont ainsi facilement reconnaissables dans une illustration.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Iconographie

## Territoire photographique



# Interactions

L'objectif est de montrer que le mouvement relie les gens aux autres ou aux lieux.

Les individus ou les groupes de personnes sont « pris sur le vif ». Les sujets sont photographiés durant des scènes de vie. Cela peut être des événements culturels, musicaux, sportifs... Île-de-France Mobilités permet de rapprocher les gens, améliorer la communauté et apporte du dynamisme.

Aucune expression ni action forcée ou posée.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Pause

L'objectif est de montrer des moments dans lesquels les gens patientent ou sont dans les transports en commun. Ils peuvent attendre, lire, parler à leurs amis, penser...  
Aucune expression ni action forcée ou posée.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Les sujets

Diversité dans le choix des sujets : âge, genre, ethnité, taille, corpulence, profession.  
Montrer que l'Île-de-France est cosmopolite.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Natures mortes

L'objectif est de montrer des lieux, monuments, gares, avec ou sans passage. Nous permettons aux Franciliens d'être mobiles.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Ambiances

Atmosphère accueillante et conviviale avec un éclairage et des couleurs réalistes. On utilise la lumière naturelle dans les photos prises en journée.

Pour les photos de nuit, on utilise les lumières naturelles et artificielles des lieux.

De préférence avec une dominante de bleu pour rappeler la couleur primaire Île-de-France Mobilités.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# À éviter

Prise de vue non naturelle, regardant l'objectif, photos trop travaillées, posées...



Sujets qui prennent une pose



Photo de mode



Personne regardant l'objectif



Photo prise en studio

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

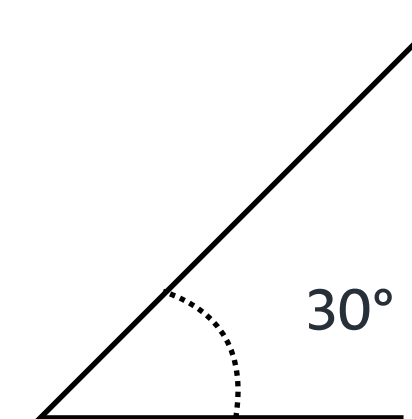
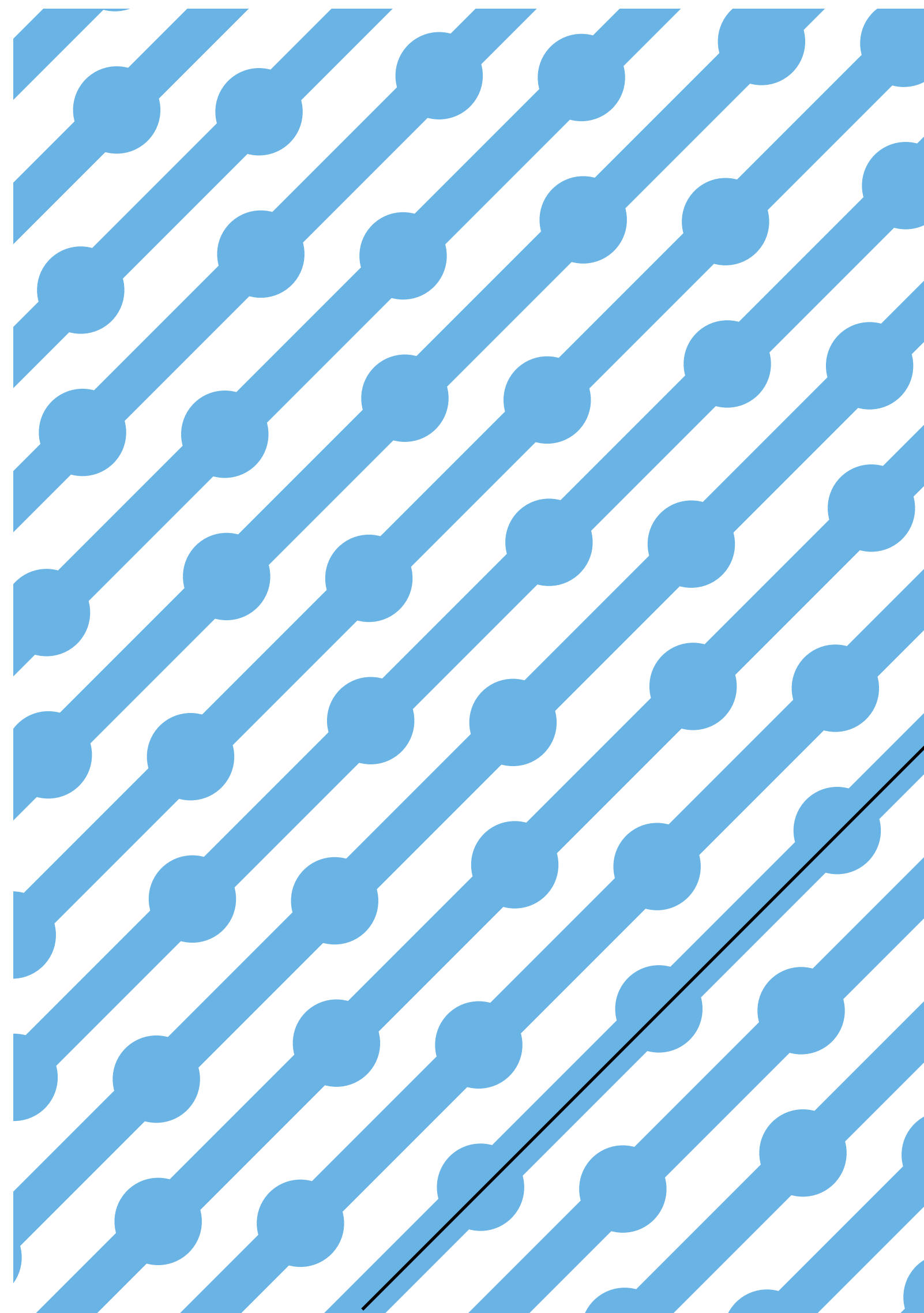
# Motifs

Motifs et associations de couleurs

## Motif principal

# Motif principal

Construit d'après une diagonale de 30° pour insuffler du dynamisme.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

**Associations de couleurs**



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# 500€ remboursés sur l'achat de votre vélo électrique, ça vous branche ?

Île-de-France Mobilités vous offre une prime  
à l'achat jusqu'à 500€ pour tout vélo électrique  
acheté depuis le 01/12/2019.  
Plus d'information sur [iledefrance-mobilites.fr](http://iledefrance-mobilites.fr)

Les informations relatives aux conditions de remboursement de la prime à l'achat de vélos électriques sont disponibles sur le site [iledefrance-mobilites.fr](http://iledefrance-mobilites.fr).  
Le montant de la prime est plafonné à 500€ par personne et par achat. La prime est versée à la date de la facture d'achat du vélo. Elle est versée sur le compte bancaire du titulaire de la prime.  
Les informations relatives aux conditions de remboursement de la prime à l'achat de vélos électriques sont disponibles sur le site [iledefrance-mobilites.fr](http://iledefrance-mobilites.fr).

**îledeFrance**  
mobilités 

# 500€ remboursés sur l'achat de votre vélo électrique, ça vous branche ?

Île-de-France Mobilités vous offre une prime  
à l'achat jusqu'à 500€ pour tout vélo électrique  
acheté depuis le 01/12/2019.  
Plus d'information sur [iledefrance-mobilites.fr](http://iledefrance-mobilites.fr)

Les informations relatives aux conditions de remboursement de la prime à l'achat de vélos électriques sont disponibles sur le site [iledefrance-mobilites.fr](http://iledefrance-mobilites.fr).  
Le montant de la prime est plafonné à 500€ par personne et par achat. La prime est versée à la date de la facture d'achat du vélo. Elle est versée sur le compte bancaire du titulaire de la prime.  
Les informations relatives aux conditions de remboursement de la prime à l'achat de vélos électriques sont disponibles sur le site [iledefrance-mobilites.fr](http://iledefrance-mobilites.fr).

**îledeFrance**  
mobilités 



Académie de réception en préfecture :  
077/20072846-20241212-024-187  
Date de réception préfectorale : 2012/2012





**GoodBoy77**

Posté le 15 décembre 2019

Qui fait quoi pour le nouvel an !!?

**Nous, comme  
chaque année,  
on vous ramène  
toute la nuit  
et c'est gratuit !**

**#OnYva**

île de France  
mobilités 

optile



**GoodBoy77**

Posté le 15 décembre 2019

Qui fait quoi pour le nouvel an !!?

**Nous, comme  
chaque année,  
on vous ramène  
toute la nuit  
et c'est gratuit !**

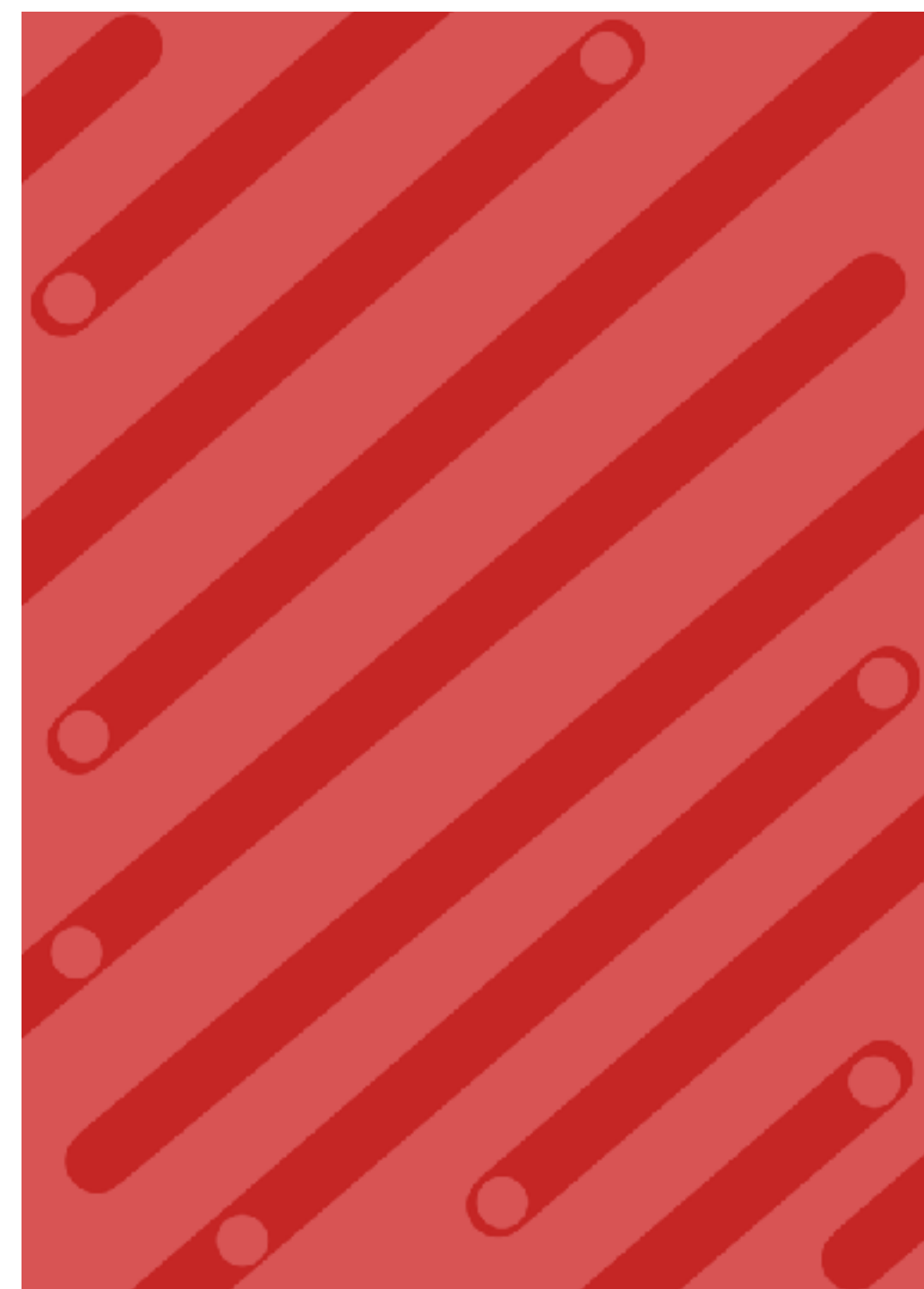
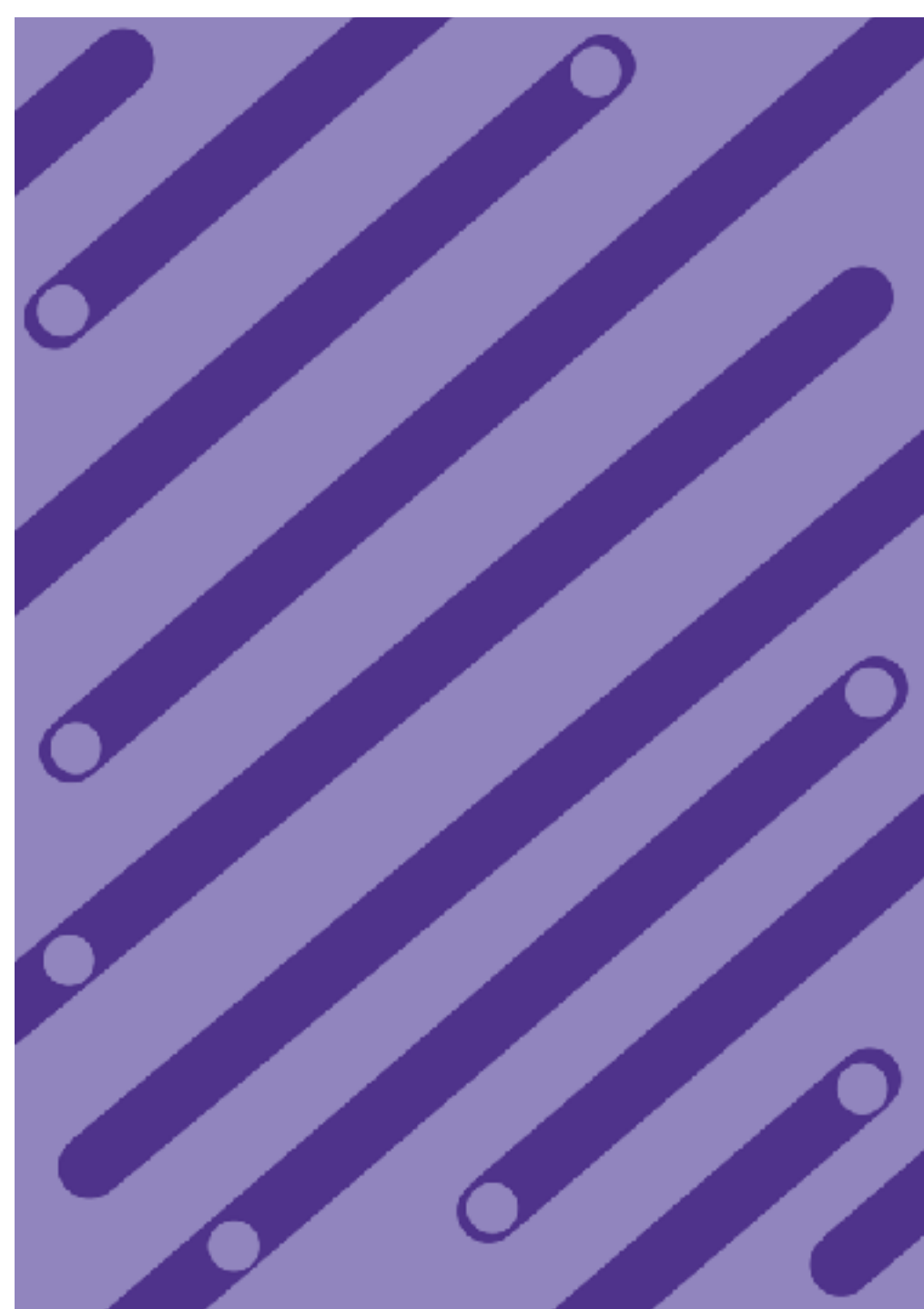
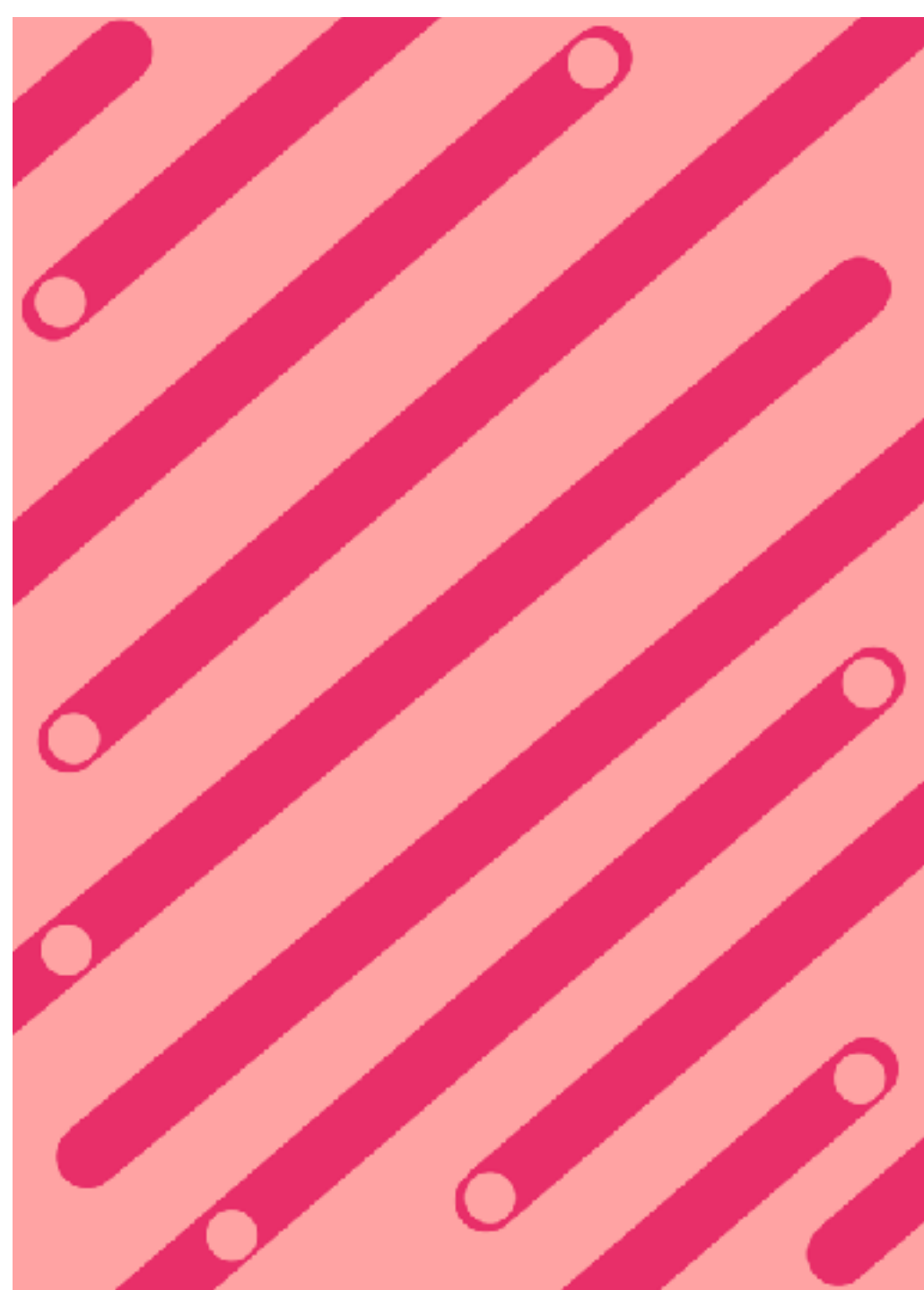
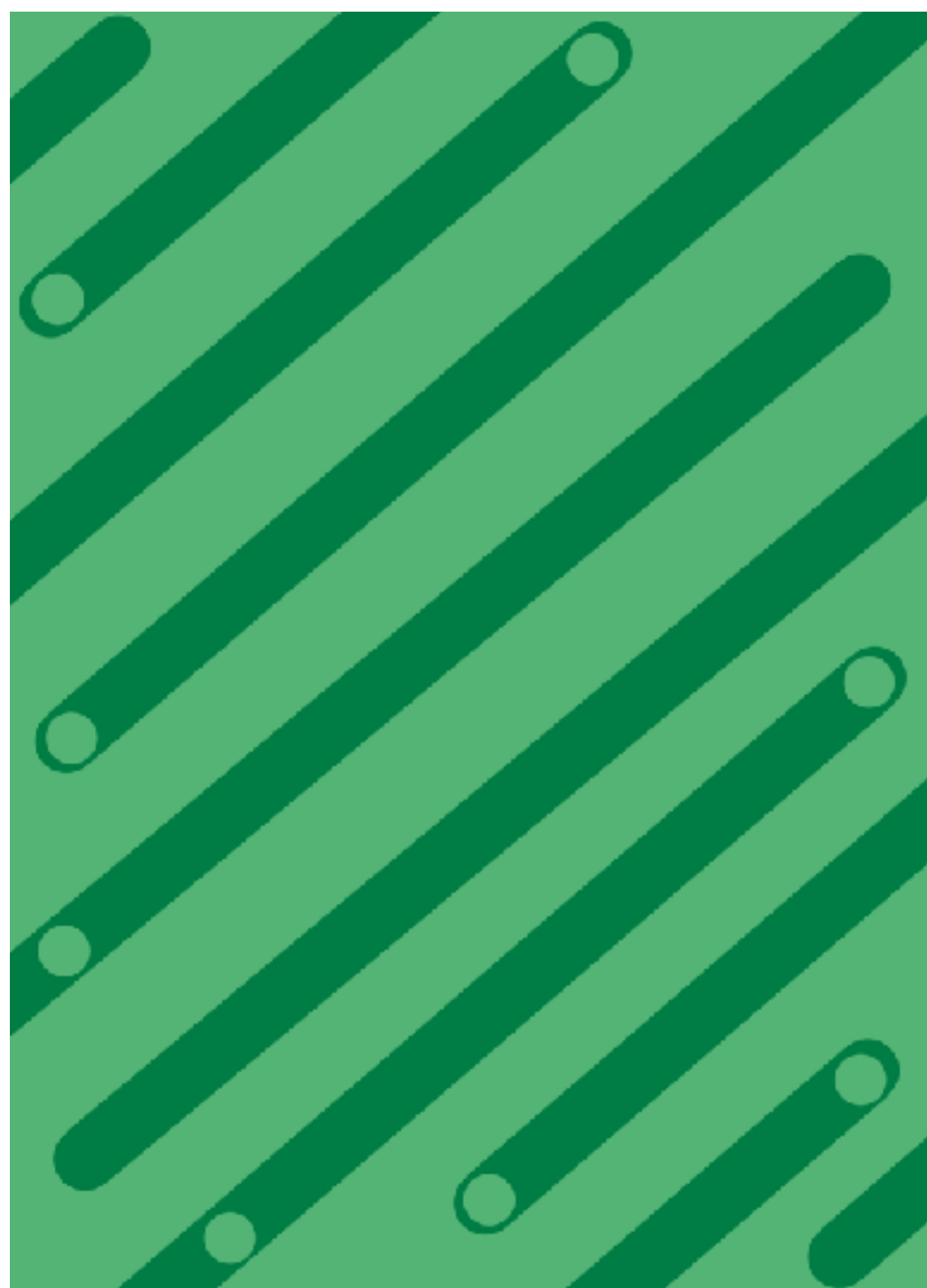
**#OnYva**

île de France  
mobilités 

optile



## Associations de couleurs



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024





**Van Yen M**

posté le 18 mars 2020

L'autre jour, un voyageur a oublié son sac dans le RER, j'ai perdu 2h, je suis pas près de l'oublier.

**Pour gagner du temps, nous avons déployé 40 brigades de maîtres-chiens qui inspectent les bagages abandonnés.**

Pour gagner du temps, nous avons déployé 40 brigades de maîtres-chiens qui inspectent les bagages abandonnés.

**#OnYva**

**île de France**  
mobilités 



**Van Yen M**

posté le 18 mars 2020

L'autre jour, un voyageur a oublié son sac dans le RER, j'ai perdu 2h, je suis pas près de l'oublier.

**Pour gagner du temps, nous avons déployé 40 brigades de maîtres-chiens qui inspectent les bagages abandonnés.**

Pour gagner du temps, nous avons déployé 40 brigades de maîtres-chiens qui inspectent les bagages abandonnés.

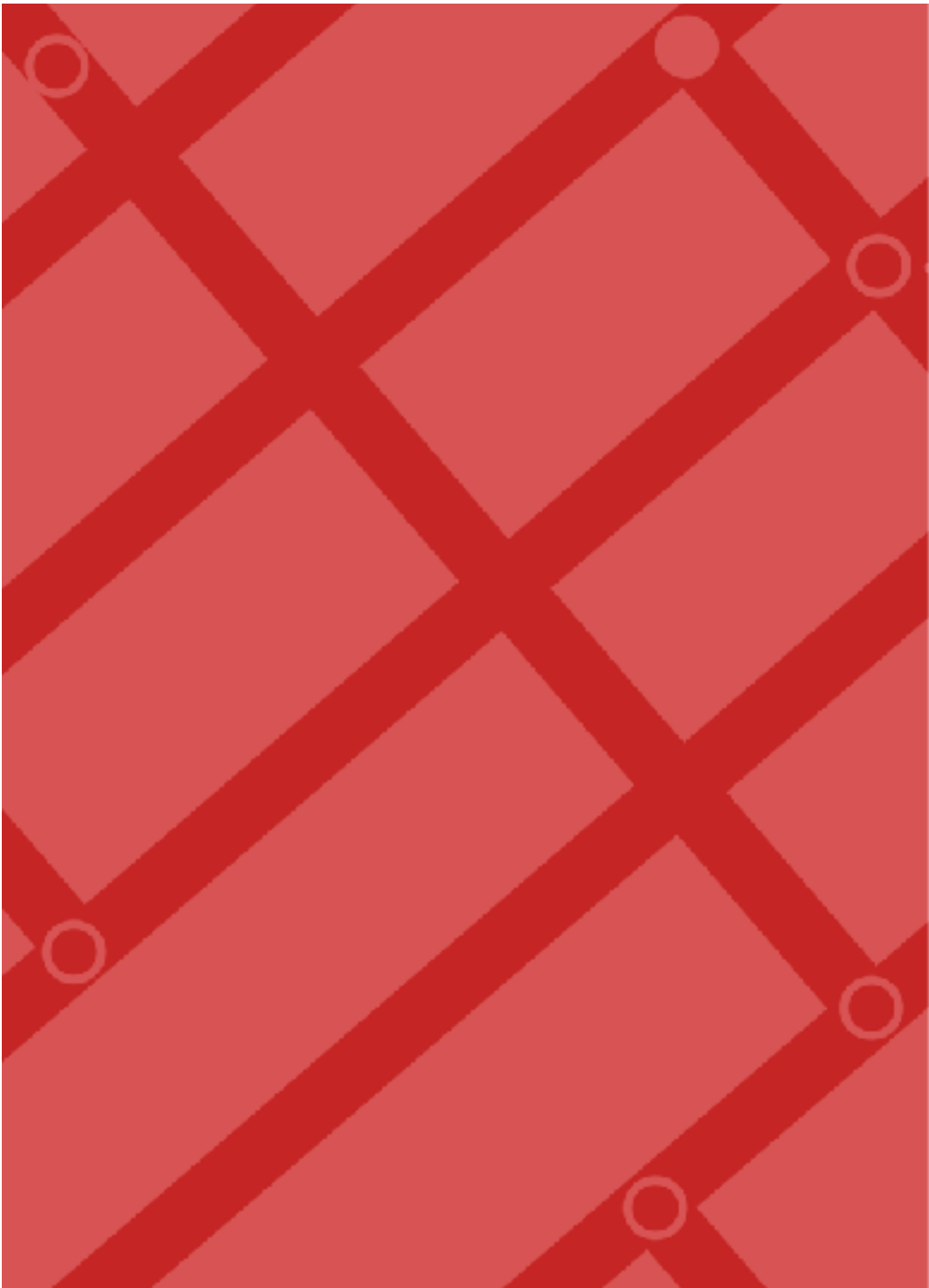
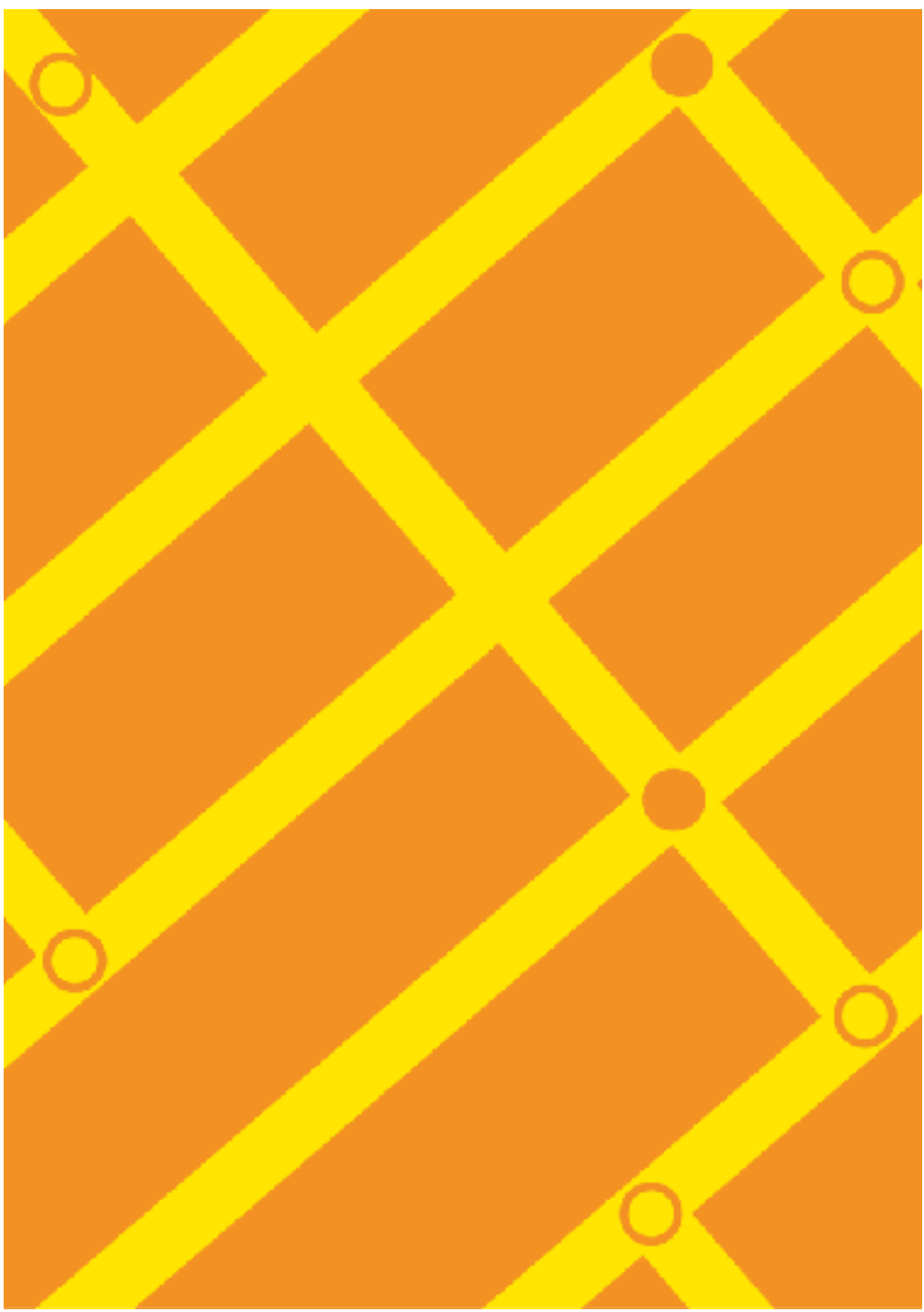
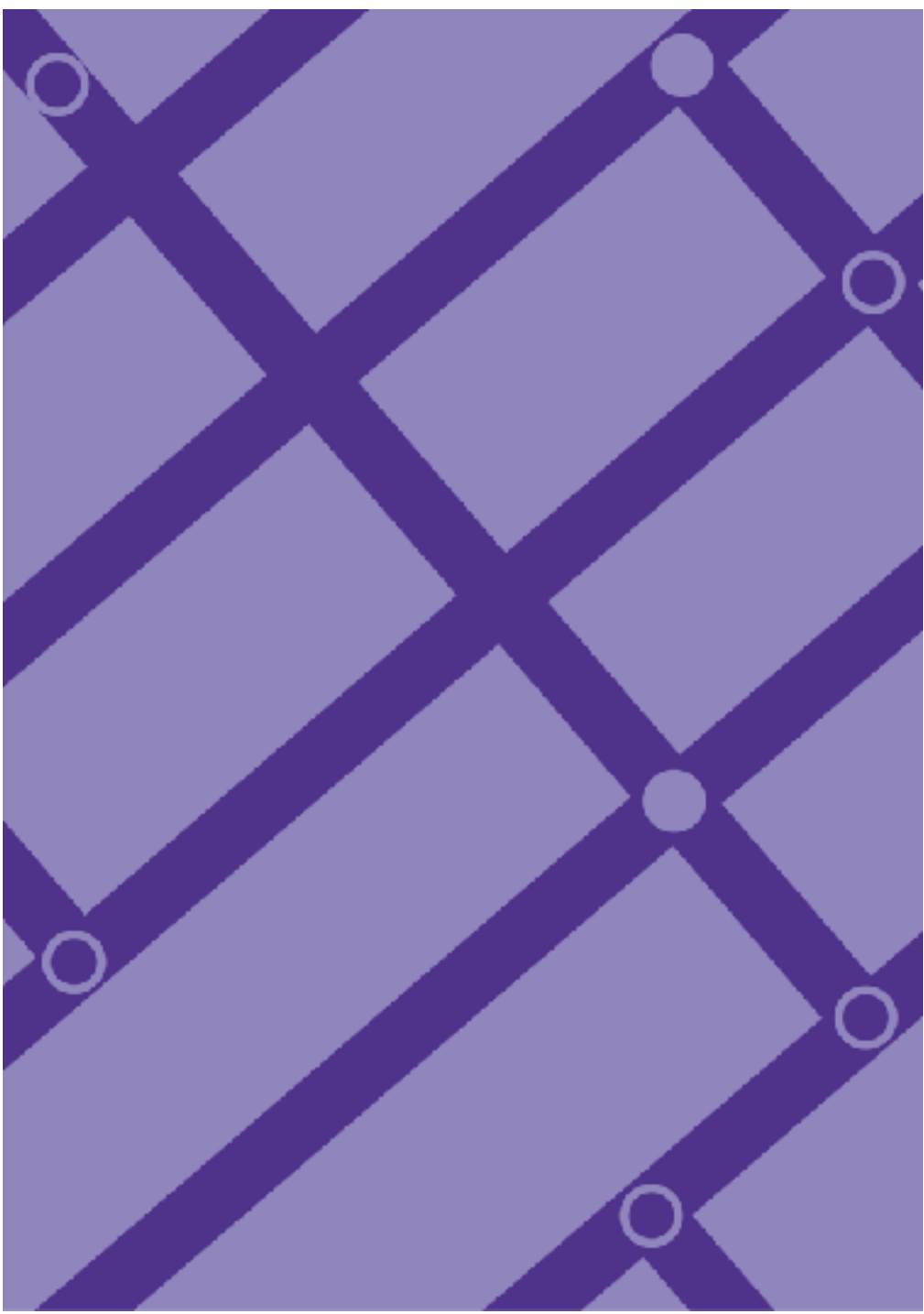
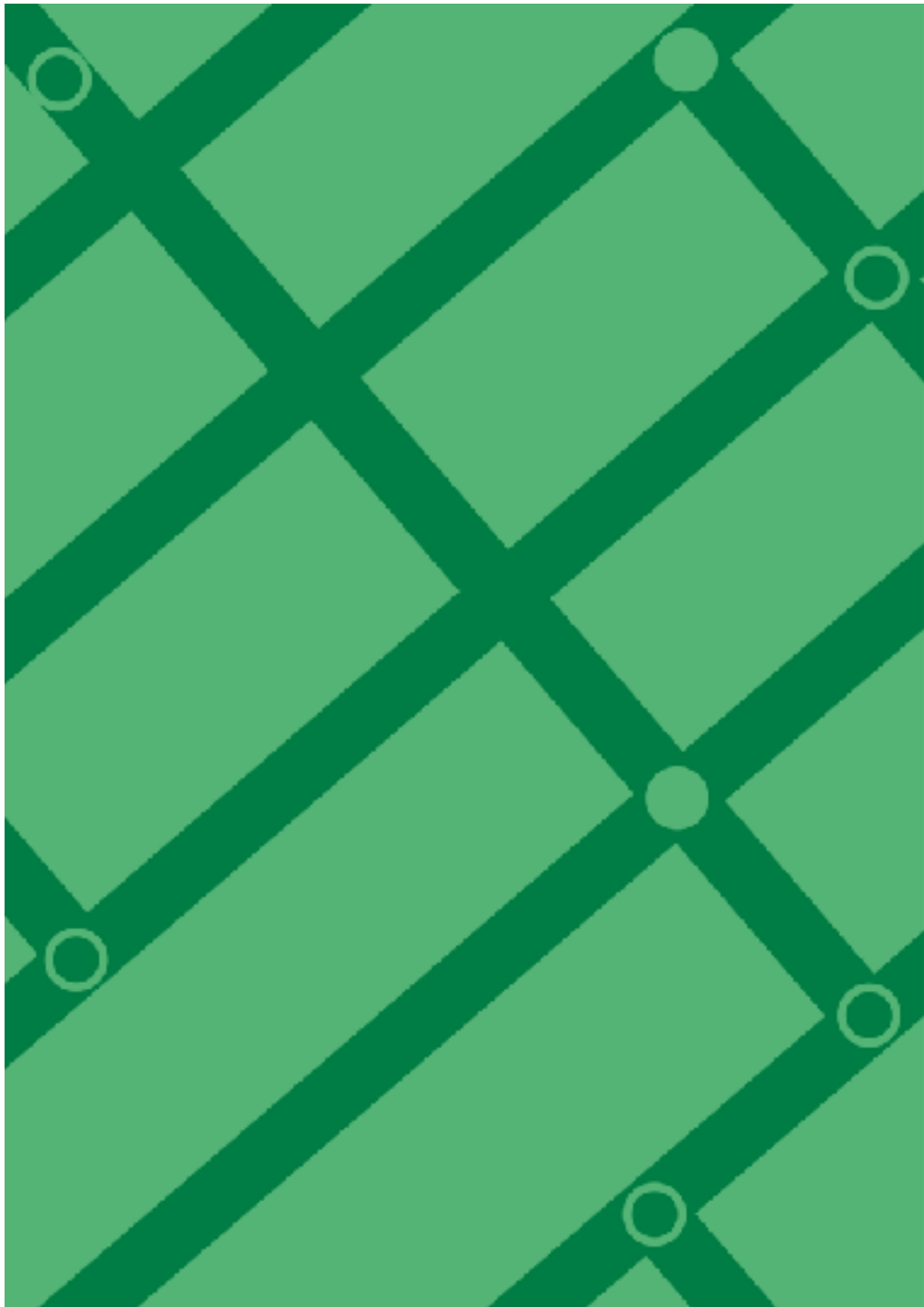
**#OnYva**

**île de France**  
mobilités 

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



**Associations de couleurs**



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



**Van Yen M**

posté le 18 mars 2020

L'autre jour, un voyageur a oublié son sac dans le RER, j'ai perdu 2h, je suis pas près de l'oublier.

**Pour gagner du temps, nous avons déployé 40 brigades de maîtres-chiens qui inspectent les bagages abandonnés.**

Pour gagner du temps, nous avons déployé 40 brigades de maîtres-chiens qui inspectent les bagages abandonnés.

**#OnYva**

**île de France**  
mobilités 



**Van Yen M**

posté le 18 mars 2020

L'autre jour, un voyageur a oublié son sac dans le RER, j'ai perdu 2h, je suis pas près de l'oublier.

**Pour gagner du temps, nous avons déployé 40 brigades de maîtres-chiens qui inspectent les bagages abandonnés.**

Pour gagner du temps, nous avons déployé 40 brigades de maîtres-chiens qui inspectent les bagages abandonnés.

**#OnYva**

**île de France**  
mobilités 

# Composition édition

Communiqué de presse, bureaucratie, rapport



# Typographie principale des éditions

La typographie créée pour Île-de-France Mobilités est la Grand Paris, elle est principalement utilisée pour la communication institutionnelle. Simple et lisible, elle est facilement utilisable pour les textes courants.

Pour les titres, elle est plus épaisse et reste en minuscule. Elle existe dans différents styles mais nous l'utiliserons seulement dans trois corps : Léger **Courant** et **Gras** pour pouvoir hiérarchiser facilement les informations. Pour l'édition, nous privilégions l'antracite par soucis de lisibilité.

L'utilisation de la Grand Paris est soumise à licence.

Pas de texte en noir, utiliser uniquement l'antracite.

# Grand Paris

# 0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Courant

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Léger

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Version Condensée - IDF voyageur

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Couleurs édition

# Couleurs

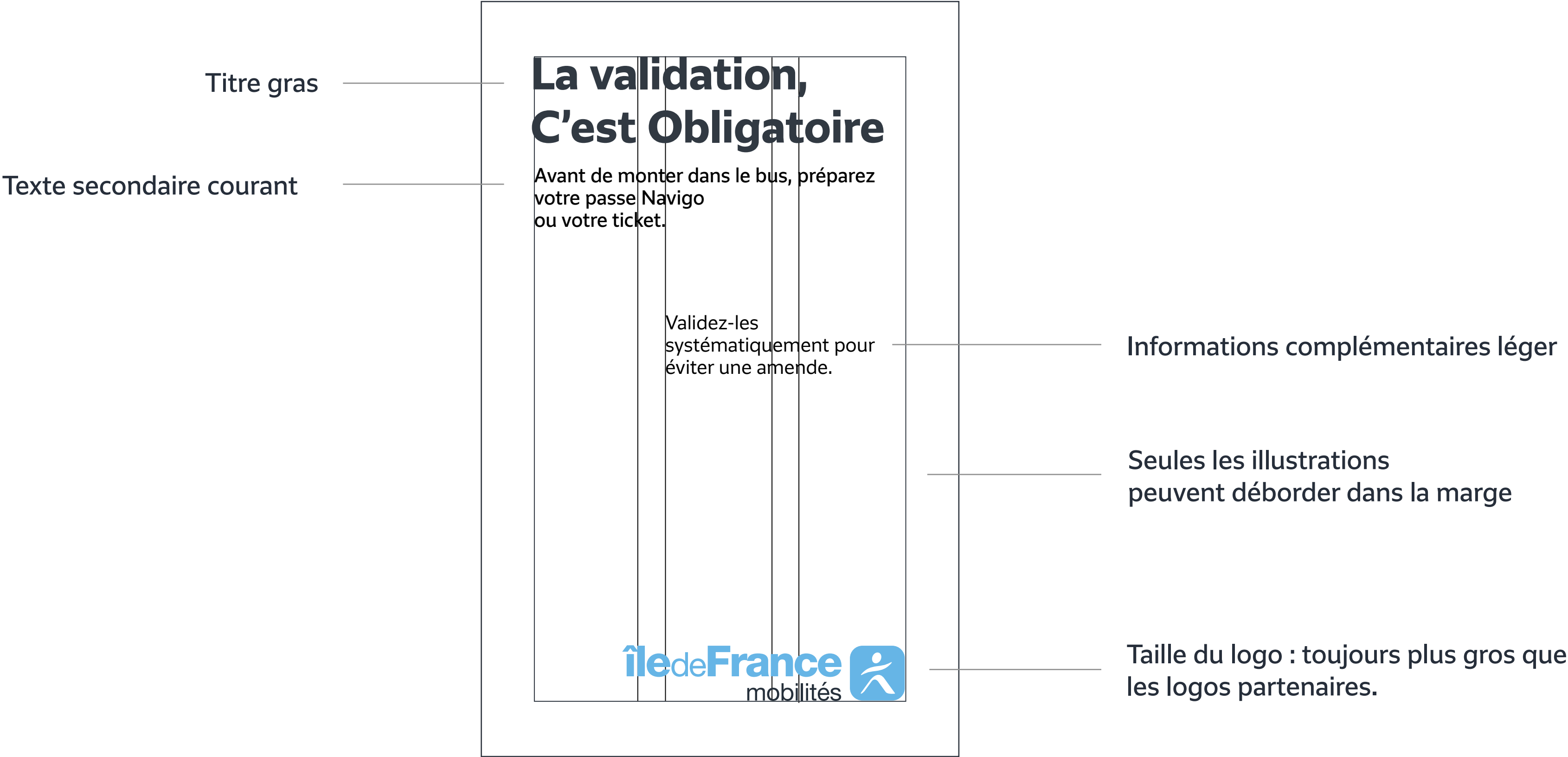
Les couleurs utilisées dans les éditions sont les couleurs propriétaires Île-de-France Mobilités ainsi que les couleurs partenaires. Elles peuvent servir à définir des parties mais il doit toujours y avoir une dominante d'une des couleurs propriétaires.  
Il ne doit jamais y avoir de dégradés de couleurs.

Pour les besoins éditoriaux il est possible d'ajouter les couleurs des lignes de transports. L'essentiel est de respecter une dominante des couleurs propriétaires.

<b>CMJN 60 13 0 0</b> <b>RVB 100 181 229</b> <b>#64B5E5</b> <b>284C</b>	50 %
<b>CMJN 0 0 0 0</b> <b>RVB 255 255 255</b> <b>#FFFFFF</b>	20 %
<b>CMJN 65 43 26 78</b> <b>RVB 37 48 59</b> <b>#25303B</b> <b>432C</b>	

<b>CMJN 15 95 100 5</b> <b>RVB 197 38 37</b> <b>#C52625</b> <b>235C</b>	<b>CMJN 10 82 68 1</b> <b>RVB 216 84 84</b> <b>#d85454</b> <b>2030C</b>
<b>CMJN 0 51 90 0</b> <b>RVB 243 146 36</b> <b>#f39224</b> <b>1585C</b>	<b>CMJN 3 4 91 0</b> <b>RVB 255 229 0</b> <b>#ffe500</b> <b>102C</b>
<b>CMJN 0 91 34 0</b> <b>RVB 231 47 105</b> <b>#e72f69</b> <b>2040C</b>	<b>CMJN 0 41 20 0</b> <b>RVB 255 163 163</b> <b>#FFA3A3</b> <b>700C</b>
<b>CMJN 85 91 0 0</b> <b>RVB 79 51 139</b> <b>#4f338b</b> <b>267C</b>	<b>CMJN 50 50 0 0</b> <b>RVB 145 133 190</b> <b>#9185be</b> <b>286C</b>
<b>CMJN 90 25 90 10</b> <b>RVB 0 125 68</b> <b>#007d44</b> <b>3415C</b>	<b>CMJN 67 0 67 0</b> <b>RVB 83 180 118</b> <b>#53B476</b> <b>C111</b>

# Typographie principale des éditions



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Tailles logo



## Formats

<b>9x12 cm</b>	<b>38 mm</b>
<b>10x21 cm</b>	<b>56 mm</b>
<b>A4 Affiches</b>	<b>90 mm</b>
<b>A4 Dossier de presse</b>	<b>59 mm</b>

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Grille de composition édition

## 3 colonnes

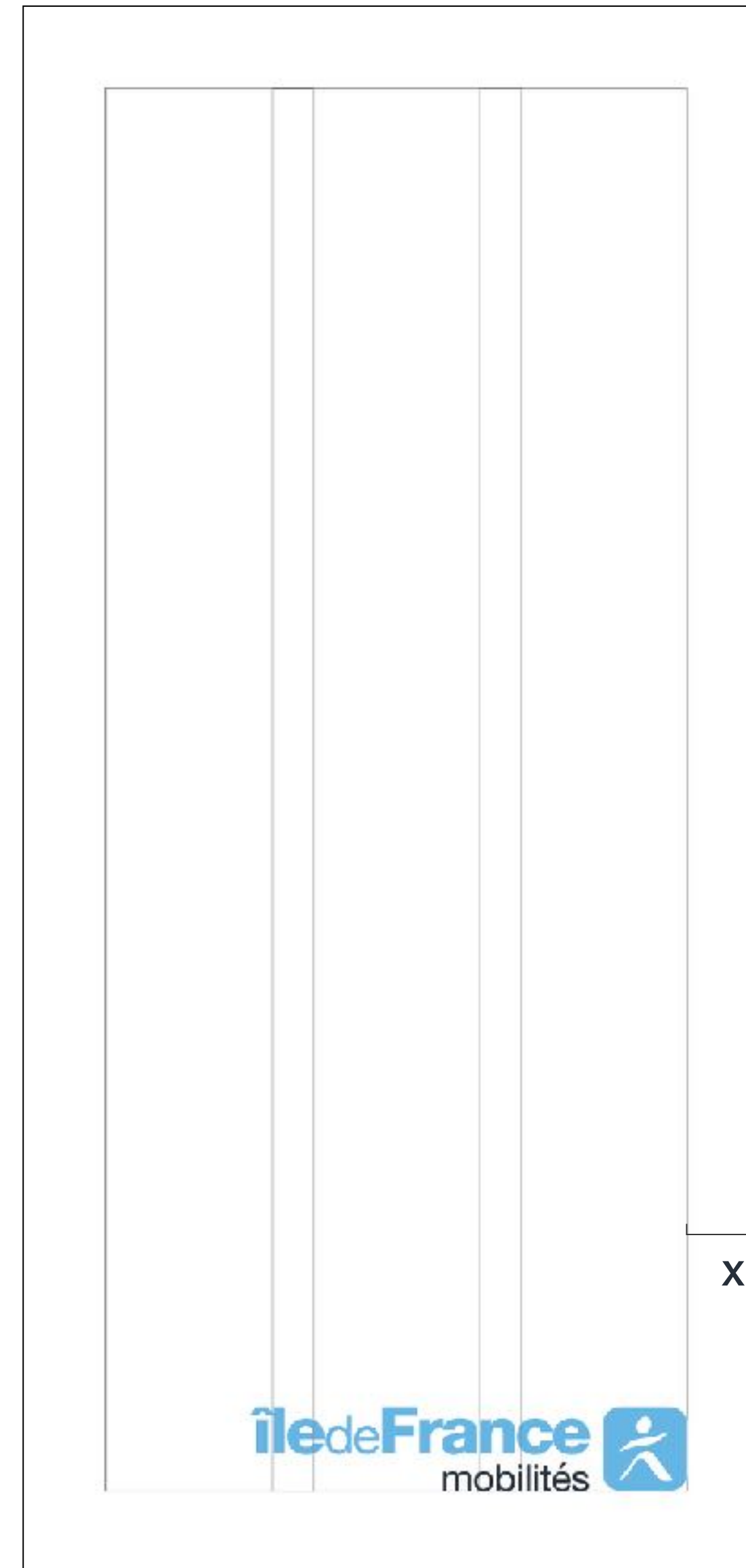
Pour la construction des visuels, nous reprenons toujours le même principe de grille.

Pour définir la grille, sur chaque format il faut partir du **X** défini par le bloc voyageur du logo. Pour chacune des grilles, la marge est définie par **X**. La gouttière fait la moitié d'un **X**.

Quel que soit le format ou le support, le logo est toujours ferré dans un angle, en bas à droite lorsque c'est possible, à l'exception des cartes de visite.

S'il y a un cartouche typographique dans la mise en page, le logo apparaît en bas à droite.

Ex : Dépliants.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Grille de composition édition

4 colonnes

Ex : Affiches informatives.






Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Grille de composition édition

6 colonnes

Ex : Dossier de presse.



--	--	--	--	--	--



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024


# Grille de composition édition

**Temqui utam  
nis min eum  
mus Mil int.  
Od maximint.**

Temqui utam nis min eum  
cusamus eum quatint quosani

Temqui utam nis min eum cusamus  
eum quatint quosani mporio conse-  
qu amenis repra et iusam, excerro et,  
sitint. Mil int. Od maximint, nosani-  
mus, ideribus. Lic to blatempore pla  
venes dit aute am doluptatet, core,  
sus num ex enis explam, nieniamus.  
Parcia dunt aut adisi ditiur?Aperchil  
eaquam et omnis des volupta dunt  
fugit, que nest, duptinciam, quid quia  
aliquib ematur?  
Berferrovid mo que sequiat perum  
dolor rehent mos dolupicabo. Ita con  
et ius explacia nulpia quatibus isincia  
conse et alis et la as ium fugia cus no-  
blsti aeperum sit evelat poreperchil  
maximus, omnimum volorem es  
estis et ius id eosam laut

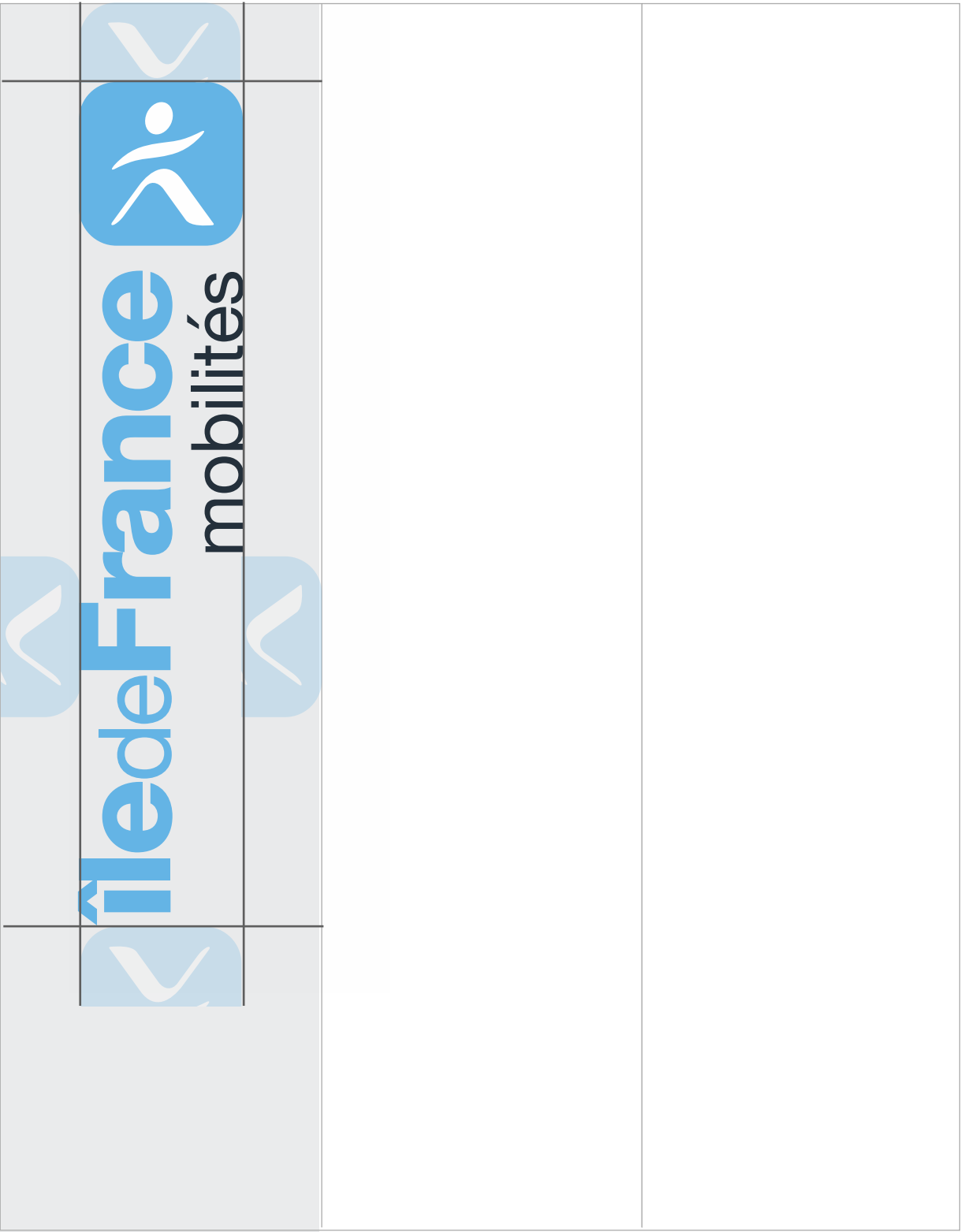
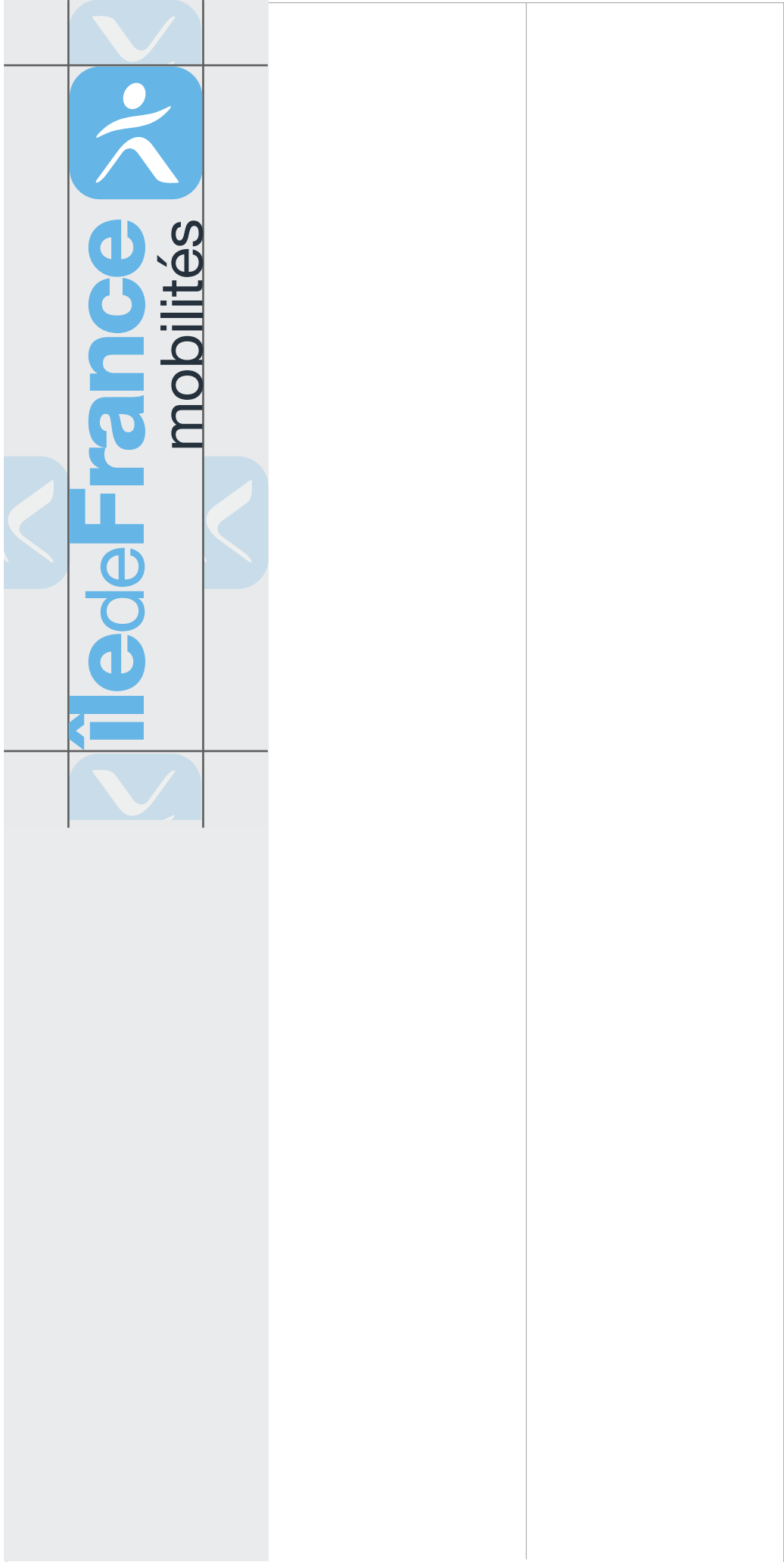
Temqui utam nis min eum cusamus eum quatint quosani  
mporio consequ amenis repra et iusam, excerro et, sitint.  
Mil int. Od maximint, nosanimus, ideribus.  
Lic to blatempore pls venes dit aute am doluptatet, core,  
sus num ex enis explam, nieniamus.

**île de France**   
mobilités

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Grille couvertures édition

Quel que soit le format du document, la colonne de gauche va servir à positionner le logo et à amener l'identité Île-de-France Mobilités. Elle équivaut à un tiers du format. Le logo vient se placer dans cette zone à la verticale. La zone de protection va permettre de définir la taille du logo sur chaque couverture.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Texte couverture

Le texte doit toujours être ferré à gauche. L'espace entre les blocs est d'1/2 X. Le texte secondaire doit être 50% plus petit que le titre. Les blocs doivent apparaître centrés sur la zone blanche. Le texte doit être de préférence anthracite mais certains éléments peuvent être mis en valeur dans une autre couleur.

**ÎledeFrance** mobilités

## Forfaits Navigo et tickets

Tarifs applicables au 1<sup>er</sup> avril 2020

1/2 X

**ÎledeFrance** mobilités

## Forfaits Navigo et tickets

Tarifs applicables au 1<sup>er</sup> avril 2020

1/2 X

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Couleurs couverture

La zone blanche peut être en couleur si c'est en adéquation avec le sujet. Le texte doit toujours apparaître en anthracite. La zone à gauche servant de cartouche au logo doit toujours rester anthracite.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Dossier de presse

Même principe de composition que la grille.

Les cartouches bleus encadrent les titres et les sous-titres.

La taille des typographies est définie par **X** :

1/2 **X** définit la taille du titre ou chapeau.

1/4 **X** définit la taille du sous-titre.

1/8 **X** définit la taille du texte courant.

Dossier de presse - 24 février 2020

## Encourager les sorties culturelles des franciliens

Lancement de la campagne de communication en partenariat avec le monde du spectacle parisien

Île-de-France Mobilités, en collaboration avec les 3 syndicats du spectacle vivant privé (camulc, prodiss et sndtp), lance le 24 février prochain une campagne de communication inédite pour inciter les franciliens à se rendre aux spectacles d'Île-de-France en transports en commun. Pour faciliter et améliorer la vie des franciliens, Île-de-France Mobilités propose des solutions pratiques, en matière de transport et de mobilité, pour profiter aisément de l'offre culturelle et festive offerte par la région en soirée.

« La Région Île-de-France dispose de richesses culturelles incroyables et c'est notre rôle que d'aider tous les Franciliens à en profiter. C'est pourquoi j'ai souhaité mettre en place ce partenariat inédit entre Île-de-France Mobilités, qui ne gère pas moins de 9,4 millions de déplacements par jour, et les trois syndicats majeurs du spectacle vivant privé français, qui assurent plusieurs centaines de milliers de spectacles chaque année. Les récentes grèves ont été très dures pour les Franciliens qui ont galéré pendant des semaines pour aller travailler mais aussi pour toute une économie du spectacle qui a vu son public se réduire considérablement, faute de transports. Je suis heureuse et fière de cette première campagne qui témoigne de mon engagement sans relâche pour soutenir le monde de la culture qui éclaire notre quotidien et qui mise sur les transports dans lesquels nous investissons comme jamais. »

Valérie Pécresse, Présidente d'Île-de-France Mobilités, Présidente de la Région Île-de-France.

Île-de-France Mobilités, en collaboration avec les 3 syndicats du spectacle vivant privé (camulc, prodiss et sndtp), lance le 24 février prochain une campagne de communication inédite pour inciter les franciliens à se rendre aux spectacles d'Île-de-France en transports en commun. Pour faciliter et améliorer la vie des franciliens, Île-de-France Mobilités propose des solutions pratiques,

Île de France Mobilités

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Dossier de presse : exemple

Dossier de presse - 24 février 2020

## Encourager les sorties culturelles des franciliens

Lancement de la campagne de communication en partenariat avec le monde du spectacle parisien

Île-de-France mobilités, en collaboration avec les 3 syndicats du spectacle vivant privé (amatic, prodiess et sindtp), lance le 24 février prochain une campagne de communication inédite pour inciter les franciliens à se rendre aux spectacles d'Île-de-France en transports en commun.

Pour faciliter et améliorer la vie des franciliens, Île-de-France mobilités propose des solutions pratiques, en matière de transport et de mobilité, pour profiter aisément de l'offre culturelle et festive offerte par la région en soirée.

« La région Île-de-France dispose de richesses culturelles inégalées et c'est nous qui devons leur offrir le meilleur accès possible. C'est pourquoi nous avons lancé la campagne Île-de-France Mobilités, qui ne coûte pas moins de 54 millions de déplacements par jour et les trois syndicats majeurs du spectacle vivant privé francilien ont accepté plusieurs centaines de milliers de spectacles chaque année. Les recettes grâce à ces spectacles sont importantes et nous espérons que cette campagne permettra de rendre la vie culturelle plus accessible à tous les franciliens. C'est pourquoi nous lançons cette campagne de communication inédite pour inciter les franciliens à se rendre aux spectacles d'Île-de-France en transports en commun. Pour faciliter et améliorer la vie des franciliens, Île-de-France mobilités propose des solutions pratiques, en matière de transport et de mobilité, pour profiter aisément de l'offre culturelle et festive offerte par la région en soirée. »

Valérie Rogues, Présidente d'Île-de-France Mobilités, Présidente de la Région Île-de-France



« Nous sommes collectivement très heureux de la concrétisation de ce projet sur lequel nous travaillons depuis plusieurs mois. Aujourd'hui, avec le soutien d'Île-de-France Mobilités, nous proposons aux spectateurs franciliens de profiter plus sereinement de la culture et de bénéficier de conditions optimales de déplacement. Nos trois organisations professionnelles représentatives des secteurs du théâtre, du cabaret, de l'humour et de la musique, soit des centaines de spectacles chaque jour accessibles à tous les publics. Grâce à nos partenaires franciliens et à l'offre culturelle pour venir découvrir un spectacle en famille, en entre amis et vivre une expérience unique d'animation et de partage. »

Philippe Dubouché, président de PRODISS, Philippe Fournier, président du CABARET, et Bernard Thévoz, président du SINDTP

À partir du 24 février, une campagne mixant les codes d'Île-de-France mobilités et du monde du spectacle.

« Quel est le plus simple pour se rendre à un concert, une pièce de théâtre ou dans un club ? Que de rendre les transports en commun ? C'est à cette question que la nouvelle campagne de communication donne des réponses : en s'appuyant sur les réseaux sociaux et les canaux de communication des transports franciliens et du monde du spectacle vivant privé francilien, nous espérons rendre plus accessible à tous les franciliens la culture et le spectacle vivant. Pour faciliter et améliorer la vie des franciliens, Île-de-France mobilités propose des solutions pratiques, en matière de transport et de mobilité, pour profiter aisément de l'offre culturelle et festive offerte par la région en soirée. »

À partir du 24 février, une campagne mixant les codes d'Île-de-France mobilités et du monde du spectacle.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Affiche pour les opérateurs

Le blanc tournant est défini par X.



La typographie utilisée est la Grand Paris. Le message est ferré à gauche.

Logo Île-de-France Mobilités en bas de page À l'intérieur du blanc tournant espacé d'1 X du visuel.

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Affiche pour les opérateurs

Le blanc tournant est défini par X.



Le numéro de ligne ainsi que le symbole « bus » doivent être de la couleur qui leur est propre.

La typographie utilisée est la Grand Paris. Le message est ferré à gauche.

Un bandeau anthracite doit être présent en bas du visuel.

Logo Île-de-France Mobilités en bas de page À l'intérieur du blanc tournant.

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Composition support publicitaire

Grilles, images, cartouche, composition

# Typographie principale des impressions publicitaires

La typographie créée pour Île-de-France Mobilités est la Grand Paris, elle est principalement utilisée pour la communication institutionnelle. Simple et lisible, elle est facilement utilisable pour les textes courants.

Pour les titres, elle est plus épaisse et reste en minuscule. Elle existe dans différents styles mais nous l'utiliserons seulement dans deux corps : Courant et **Gras**.

L'utilisation de la Grand Paris est soumise à licence.

Pas de texte en noir, utiliser uniquement l'anthracite.

#OnYva écrit de la couleur du fond de la composition dans les campagnes.

Grand Paris

0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Gras**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Courant**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

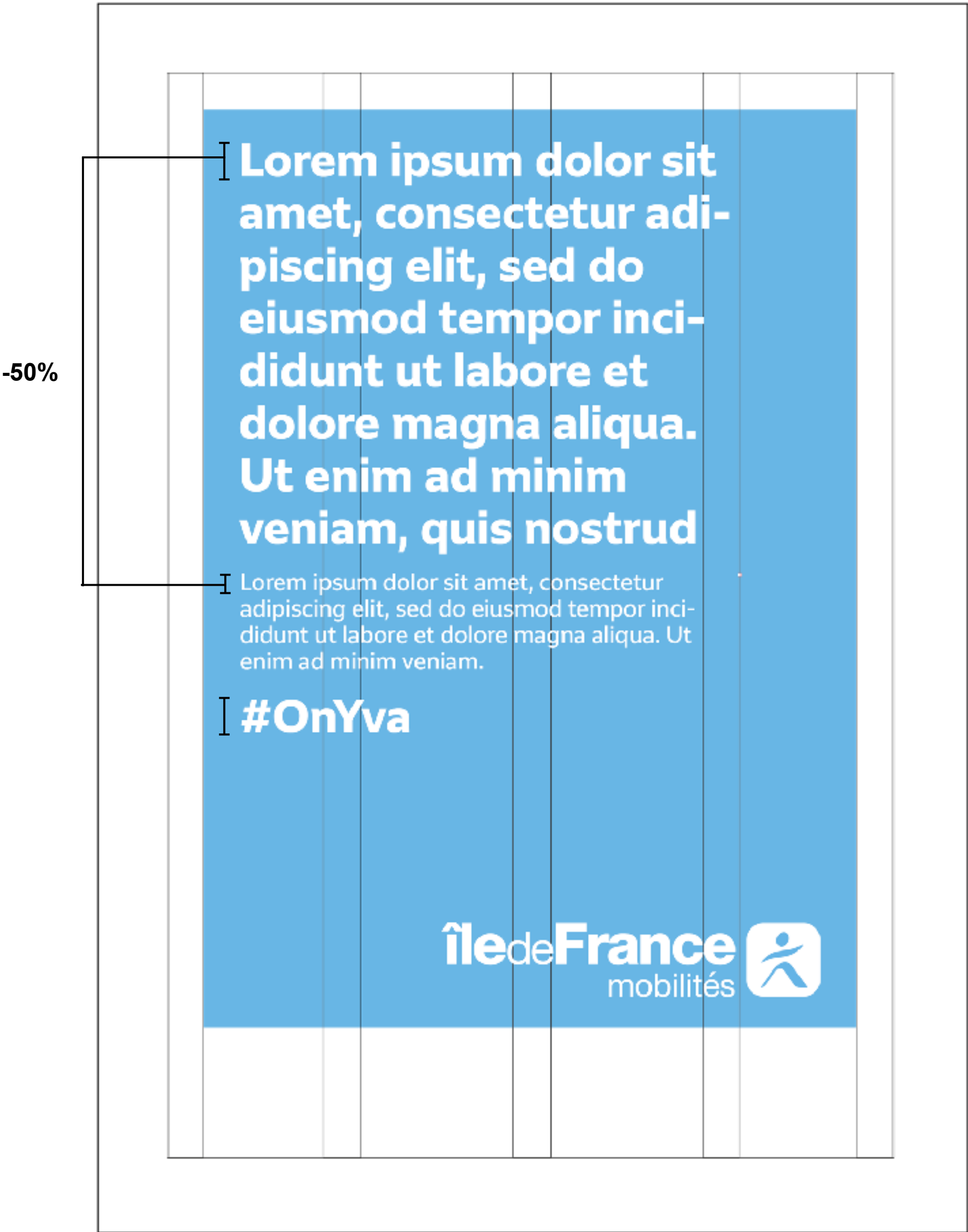
Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Typographie principale des impressions publicitaires

Les titres sont en gras et minuscules.

Le texte courant doit apparaître en Regular.  
Il est 50% plus petit que le corps du titre.


Le #OnYva est en gras lui aussi de la taille du titre et doit être de la même couleur que la couleur dominante en fond.



**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

**#OnYva**

île de France mobilités 

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Exemples



Ne pas faire de cartouche de phrase



Jamais de texte tout en majuscule



Pas de typographie anthracite dans le cartouche bleu

Le #OnYva doit être de la même couleur que le fond



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Couleurs

Les couleurs propriétaires Île-de-France Mobilités marchent avec un nuancier de couleurs chaudes et pétillantes. Chaque couleur dispose d'une teinte alternative plus claire pour permettre des associations modernes.

Une gamme de couleurs plus restreinte permet une meilleure identification de la marque par ses utilisateurs.

Les couleurs propriétaires Île-de-France Mobilités doivent être majoritaires quel que soit le support afin d'assurer une bonne reconnaissance de la marque.

**CMJN 60 13 0 0**  
**RVB 100 181 229**  
**#64B5E5**  
**284C**

**CMJN 0 0 0 0**  
**RVB 255 255 255**  
**#FFFFFF**

**CMJN 65 43 26 78**  
**RVB 37 48 59**  
**#25303B**  
**432C**

**CMJN 15 95 100 5**  
**RVB 197 38 37**  
**#C52625**  
**235C**

**CMJN 10 82 68 1**  
**RVB 216 84 84**  
**#d85454**  
**2030C**

**CMJN 0 51 90 0**  
**RVB 243 146 36**  
**#f39224**  
**1585C**

**CMJN 3 4 91 0**  
**RVB 255 229 0**  
**#ffe500**  
**102C**

**CMJN 0 91 34 0**  
**RVB 231 47 105**  
**#e72f69**  
**2040C**

**CMJN 0 41 20 0**  
**RVB 255 163 163**  
**#FFA3A3**  
**700C**

**CMJN 85 91 0 0**  
**RVB 79 51 139**  
**#4f338b**  
**267C**

**CMJN 50 50 0 0**  
**RVB 145 133 190**  
**#9185be**  
**286C**

**CMJN 90 25 90 10**  
**RVB 0 125 68**  
**#007d44**  
**3415C**

**CMJN 67 0 67 0**  
**RVB 83 180 118**  
**#53B476**  
**C111**

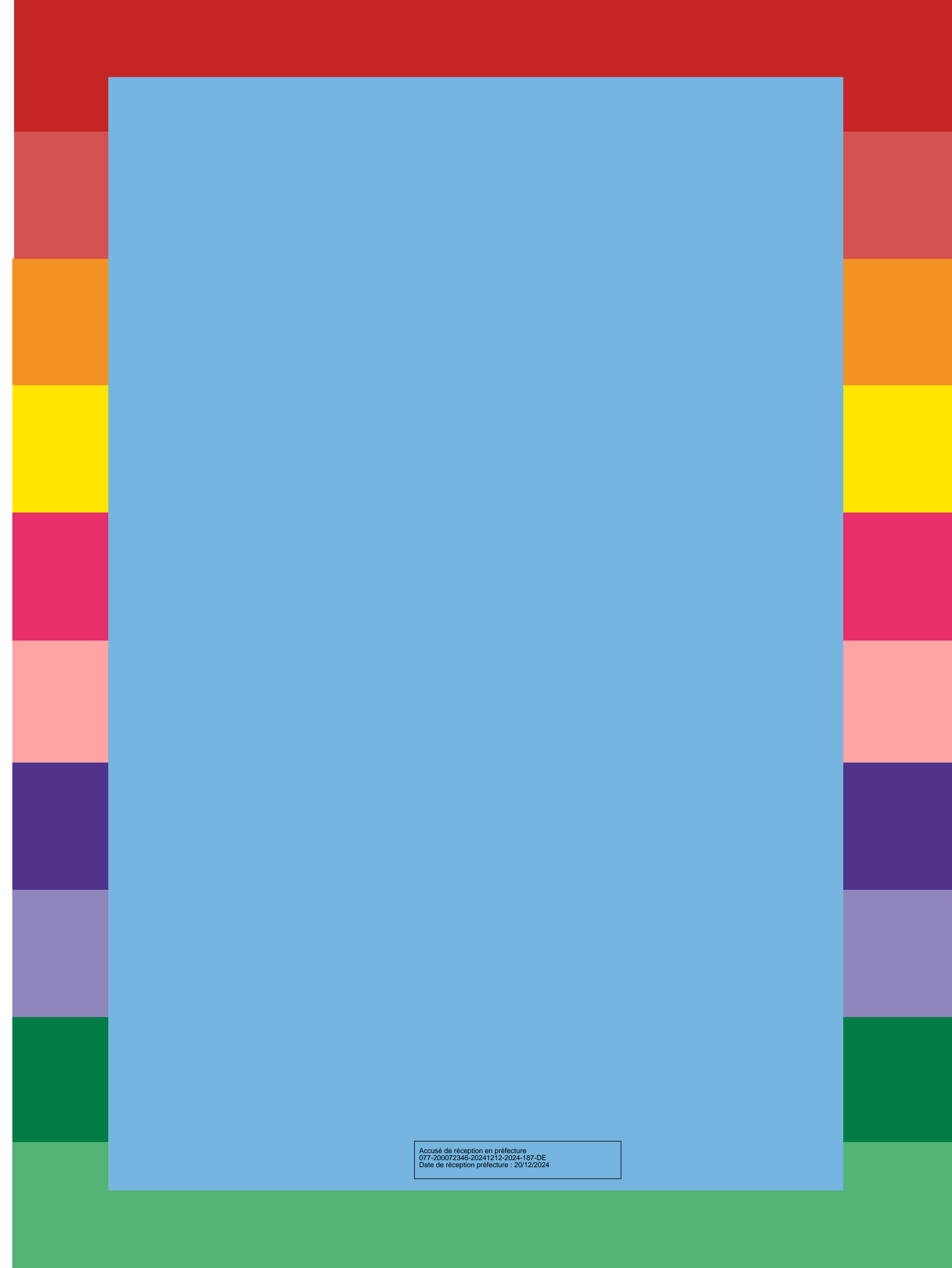
Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Proportion de couleurs

Il est important de suivre les règles de proportions de couleurs dans la communication de la marque.  
Afin que le message soit reconnaissable de tous, le bleu joue un rôle très important dans l'identité d'Île-de-France Mobilités.

Le bleu île-de-France est la couleur primaire.

Il est présent **en cartouche** sur les supports de communication. Il doit être dans une **proportion minimum 50% aussi bien dans les visuels que dans les infographies.**



**ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTU  
VWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz**

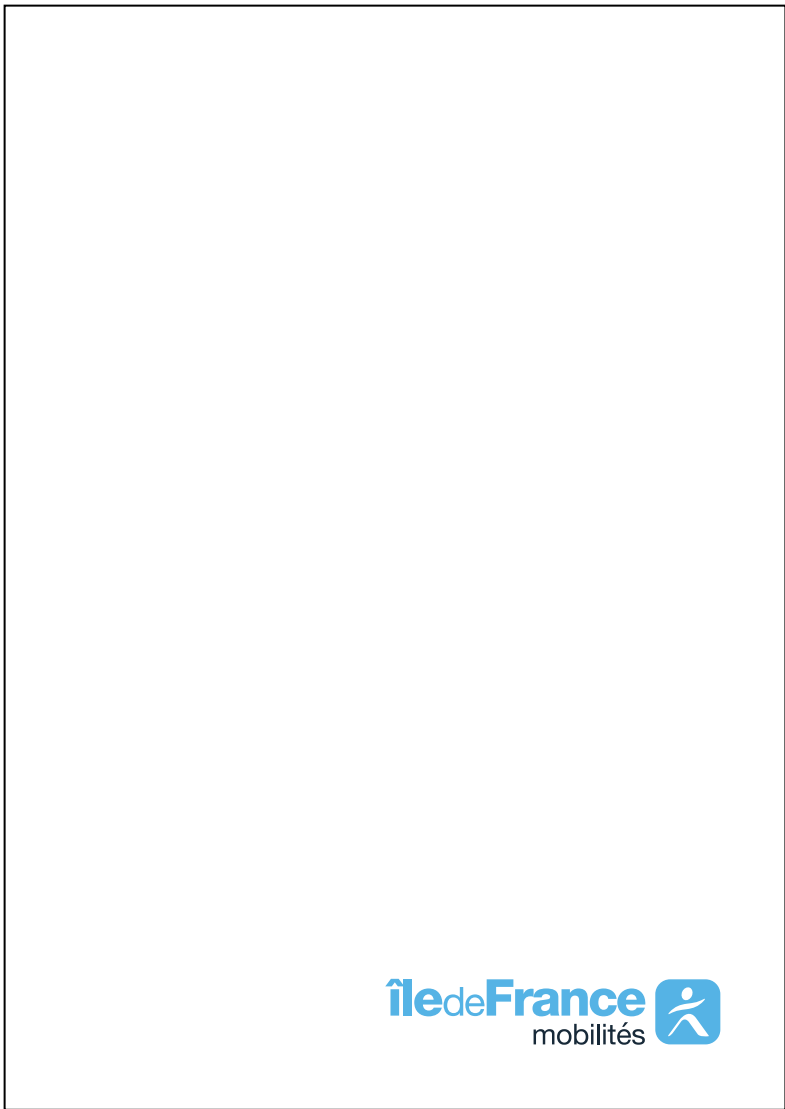
**ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
abcdefghijkl  
mnopqrstuv  
wxyz**

**ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
abcdefghijkl  
mnopqrstuv  
wxyz**

**ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
abcdefghijkl  
mnopqrstuv  
wxyz**

**ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
abcdefghijkl  
mnopqrstuv  
wxyz**

# Taille de logo



## Formats Européens

A6	45 mm
A5	64 mm
A4	90 mm
A3	127 mm
A2	179 mm
A1	252 mm
A0	356 mm

## OOH

3x3	1245 mm
4x3	1144 mm
6x3	1700 mm
8x3	1700 mm

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Grille et proportion

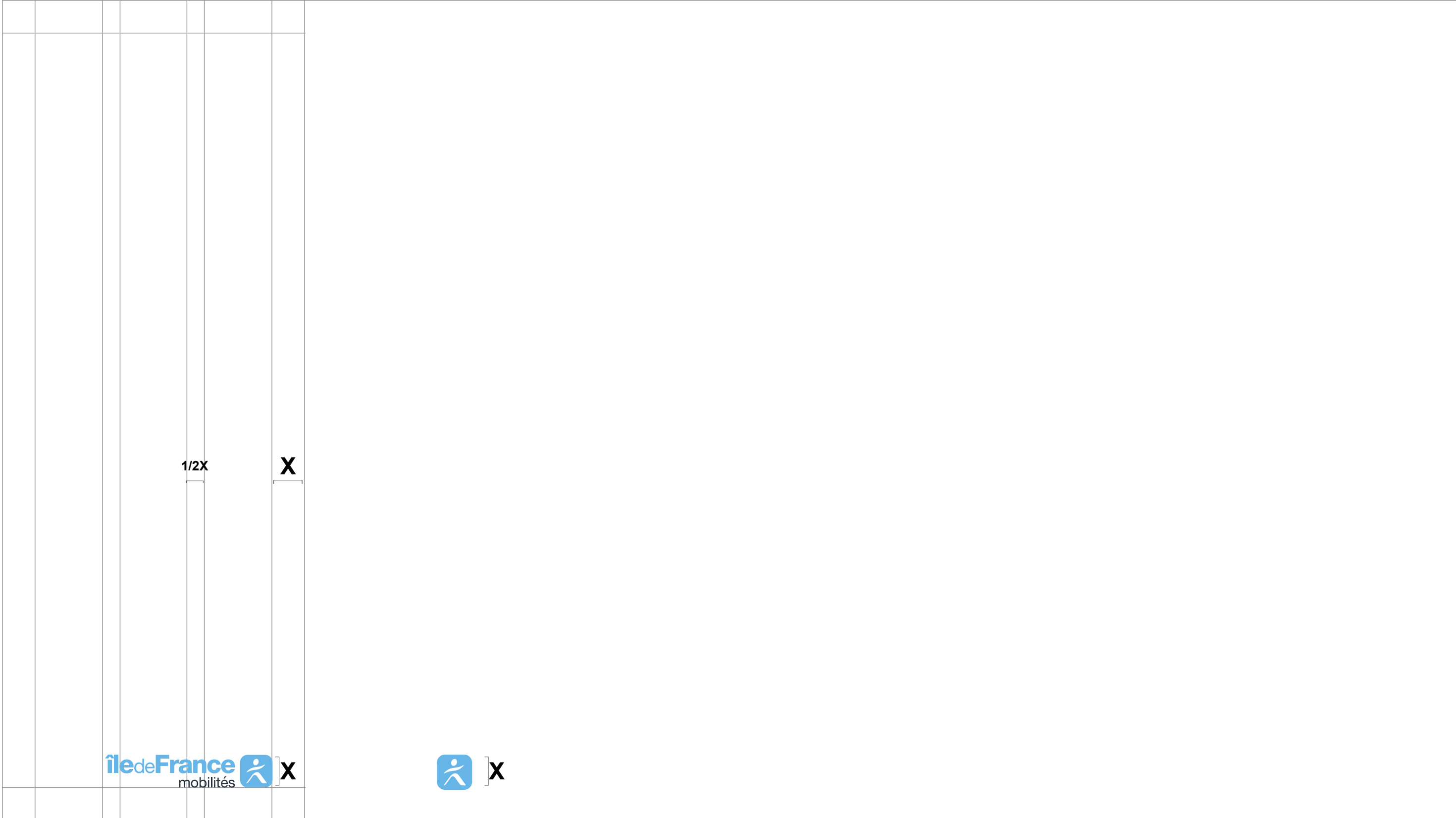
## 3 colonnes

Pour définir la grille sur chaque format, il faut partir du **X** défini par le bloc voyageur du logo. Pour chacune des grilles la marge est définie par **X**. La gouttière fait la moitié d'un **X**.

Quel que soit le format ou le support, le logo est toujours ferré dans un angle, en bas à droite lorsque c'est possible, à l'exception des cartes de visite.

S'il y a un cartouche typographique dans la mise en page, le logo apparaît en bas à droite.

Le 3 colonnes est adapté aux formats verticaux très allongés. Ex : Bannière.





# Grille et proportion

4 colonnes



Ex : Arrêt de bus, format digital, flyer.

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Grille et proportion

6 colonnes

A large grid for advertising layout with 6 columns and a height marked 'x'. The grid is composed of 6 columns and a height marked 'x'. The logo 'île de France mobilités' with a person icon is located in the bottom right corner of the grid area.

Ex : Affiche 4x3.








Composition support publicitaire

# Rapport texte logo et couleur

Chaque visuel doit être composé d’au moins 50% du bleu Île-de-France soit en aplat (cartouche) soit grâce à une image. La typographie doit être égale à 1/2 X en hauteur. Pour ce qui est du texte complémentaire, la typographie fait la moitié du corps principal. L’espace séparant les blocs de texte doit être égal à 1/2 X.

<b>1/2X</b> [	<p><b>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit. Donec eget sollicitudin orci, eget congue libero.</b></p>
<b>1/2X</b> [	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eget sollicitudin orci, eget congue libero. Nam vel turpis at felis tempus blandit id in quam. Mauris eget consequat ante.</p> <p><b>#OnYva</b></p>
	

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

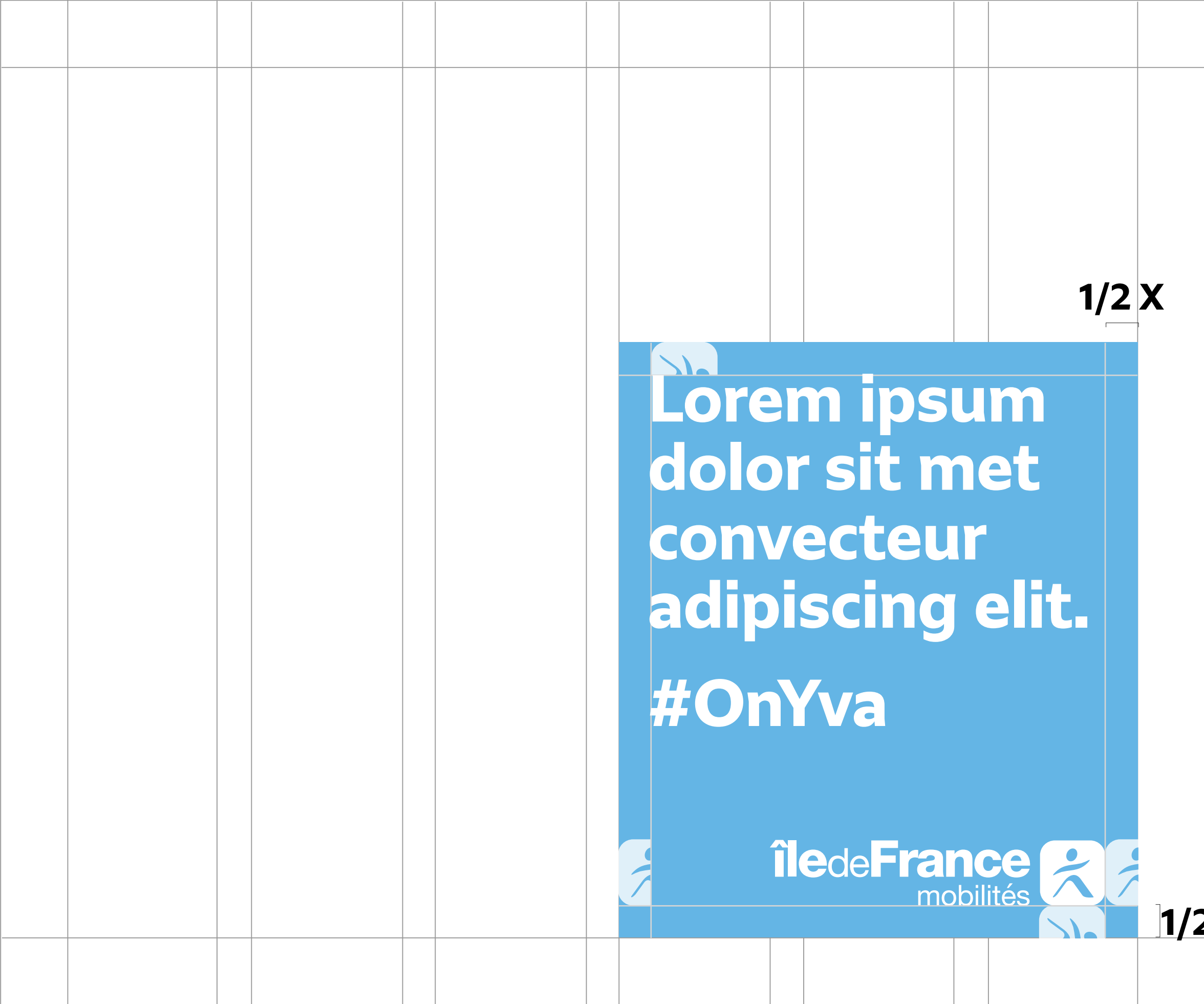
# Grille et composition

## Cartouche

Par souci de lisibilité, le texte peut s'inscrire dans un cartouche. Le cartouche est aussi utilisé afin d'apporter plus de bleu Île-de-France à la composition. Il est toujours ferré aux marges du format. Le logo doit être séparé d'au moins 1 X du texte.

Lorsqu'il y a un cartouche, le logo est ferré au bord inférieur droit et est en monochrome blanc. La zone de protection du logo définit la marge intérieure du cartouche.

Lorsque la zone de protection du logo n'est plus respectée (par exemple sur des formats étroits), il peut être placé en dehors du cartouche.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Grille et composition

## Emplacement des logos partenaires

Les logos partenaires doivent être présents dans le cartouche.

Les règles à appliquer :  
Respecter la zone de protection définie par la moitié du cartouche voyageur et libérer un espace de 2 X sous le logo Île-de-France Mobilités afin de laisser l'espace nécessaire aux autres logotypes. Les autres logos ne doivent pas apparaître sur la même ligne que le logo Île-de-France Mobilités.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Grille et composition

## Cartouche image pleine page

Sur une image pleine page, le cartouche doit être ferré au bord inférieur droit. Selon les besoins, sa taille est flexible tant que la marge intérieure est respectée. Le cartouche s'adapte à la quantité de texte tant qu'il reste ferré en suivant les règles.



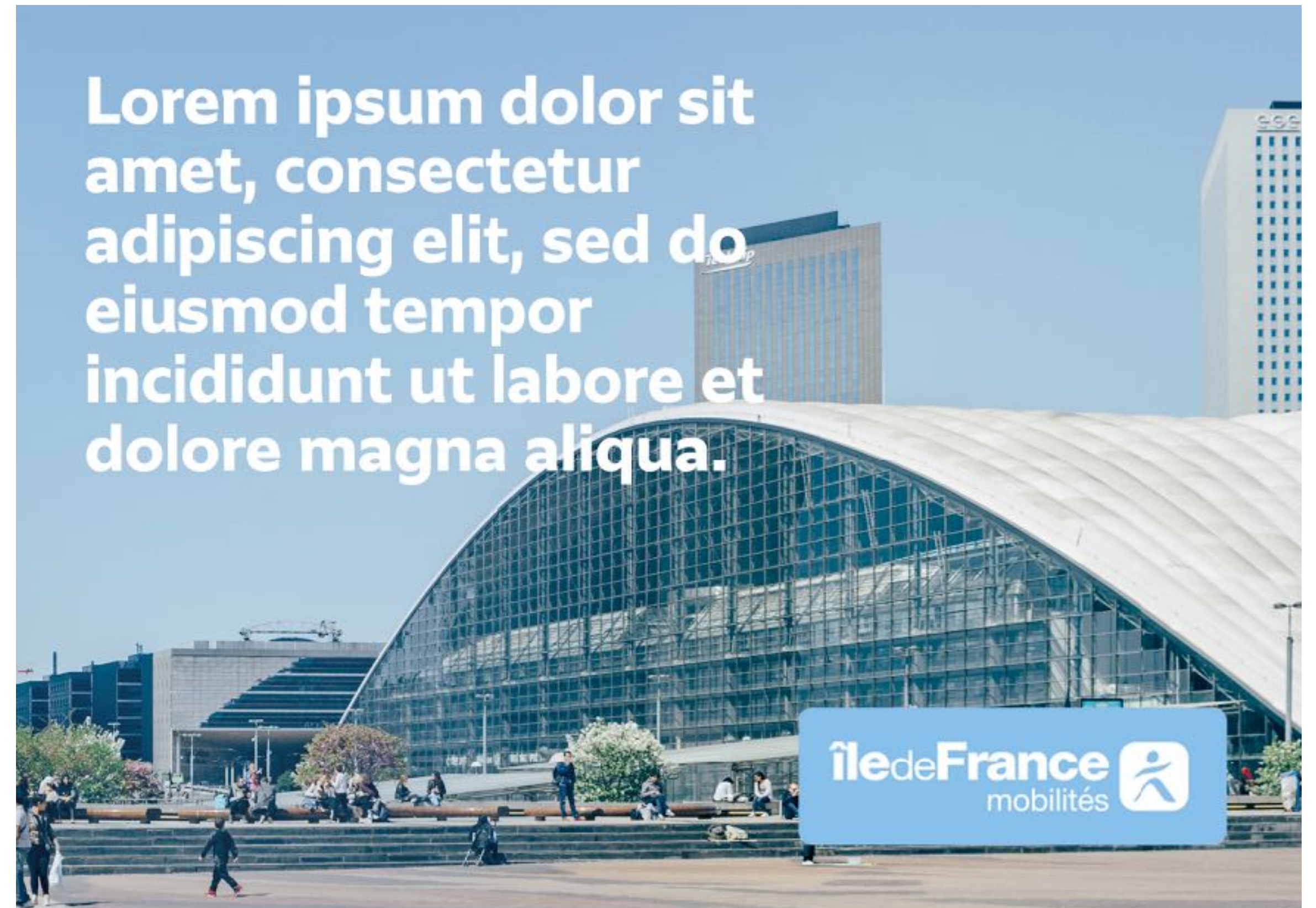
Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Grille et composition

## Exception image pleine page

S'il y a trop de texte pour l'inscrire dans un cartouche, il peut apparaître directement sur l'image si elle est adaptée avec un encombrement nécessaire qui permet d'assurer la bonne lisibilité du texte. Le logo est présent dans un cartouche en bas de page.





Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Grille et composition

## Exception image pleine page & logos partenaires

S'il y a des logos partenaires à intégrer, ils viennent s'inscrire hors cartouche ferrés à gauche. Dans ce cas, l'écart à respecter se fait à partir du bord du cartouche du logo.

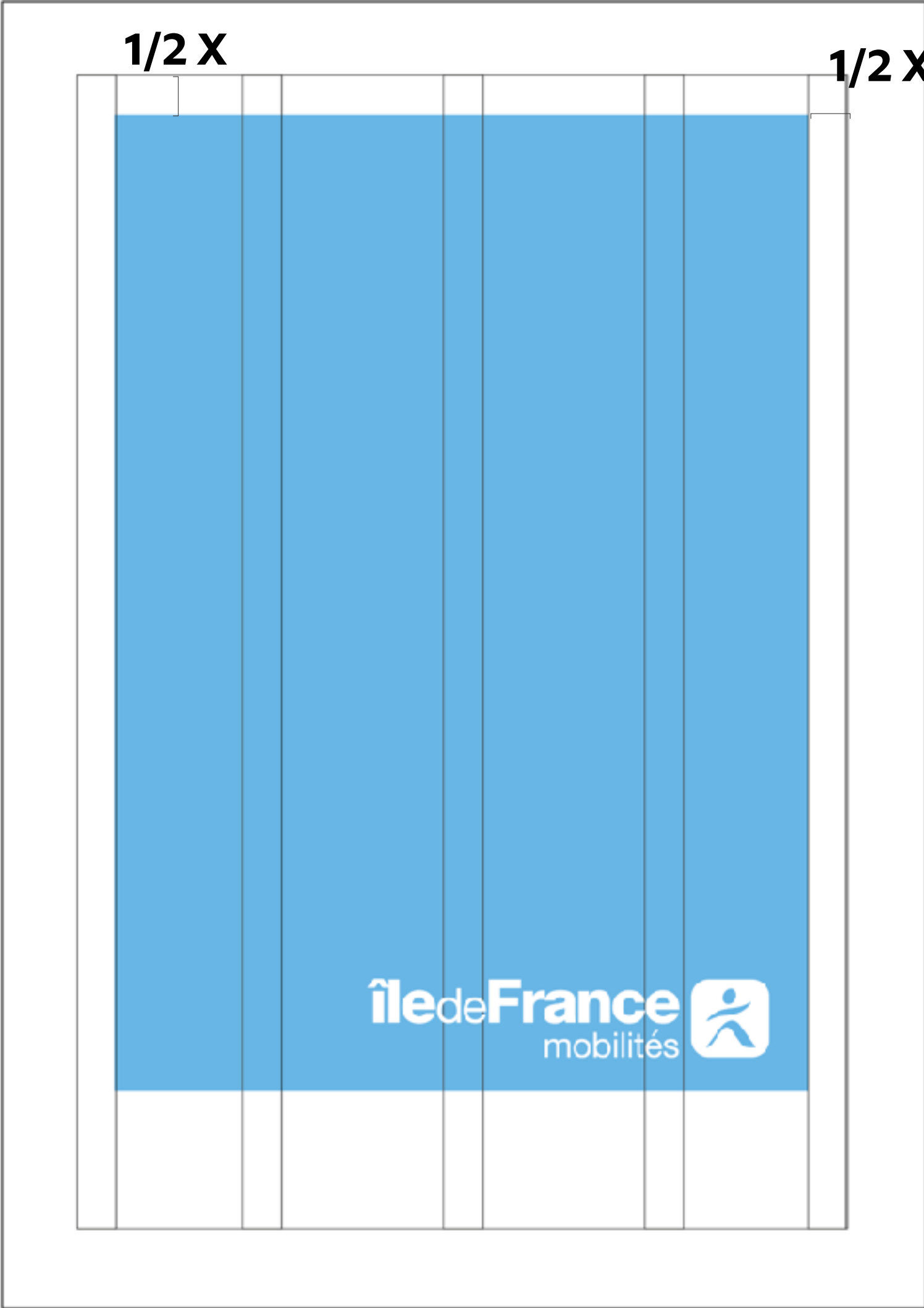
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur piscining elit. Donec eget sollicitudin orci, eget congue libero.											
											
									<b>1X</b>		

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Grille et composition

## Cartouche message publicitaire et annonce

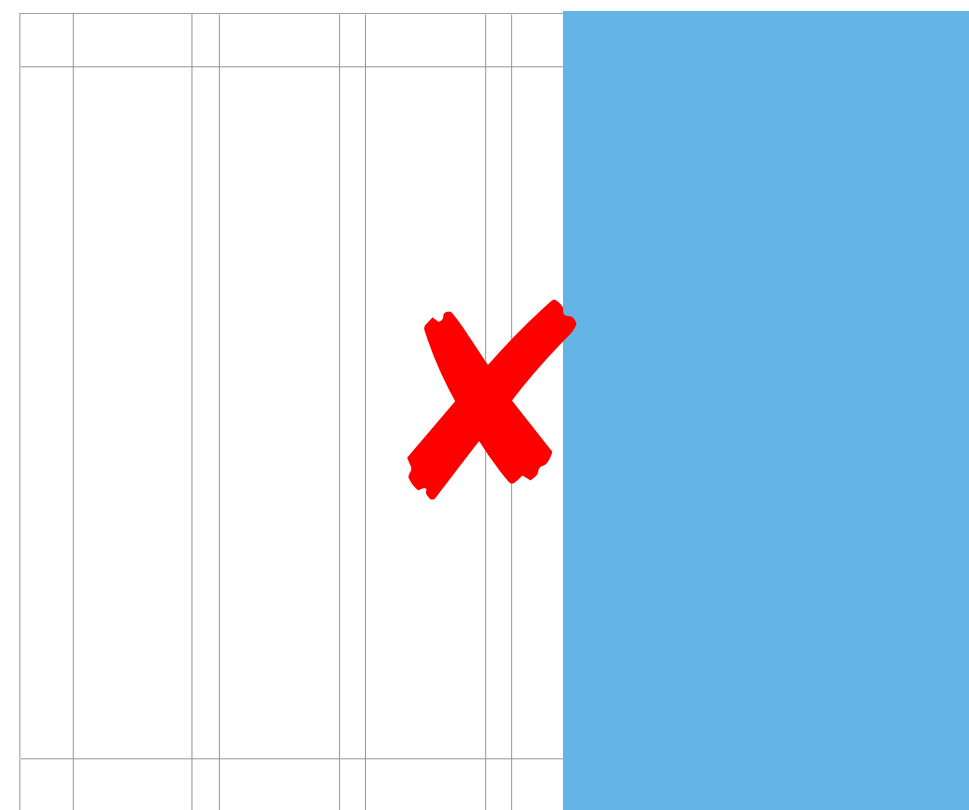
Sur ce type de visuel, le cartouche doit être centré et séparé de la marge d'1/2 X. Il doit être ferré au bord supérieur et à gauche. La partie inférieure est flexible et adaptable selon les besoins mais ne doit jamais aller au-delà de la marge.



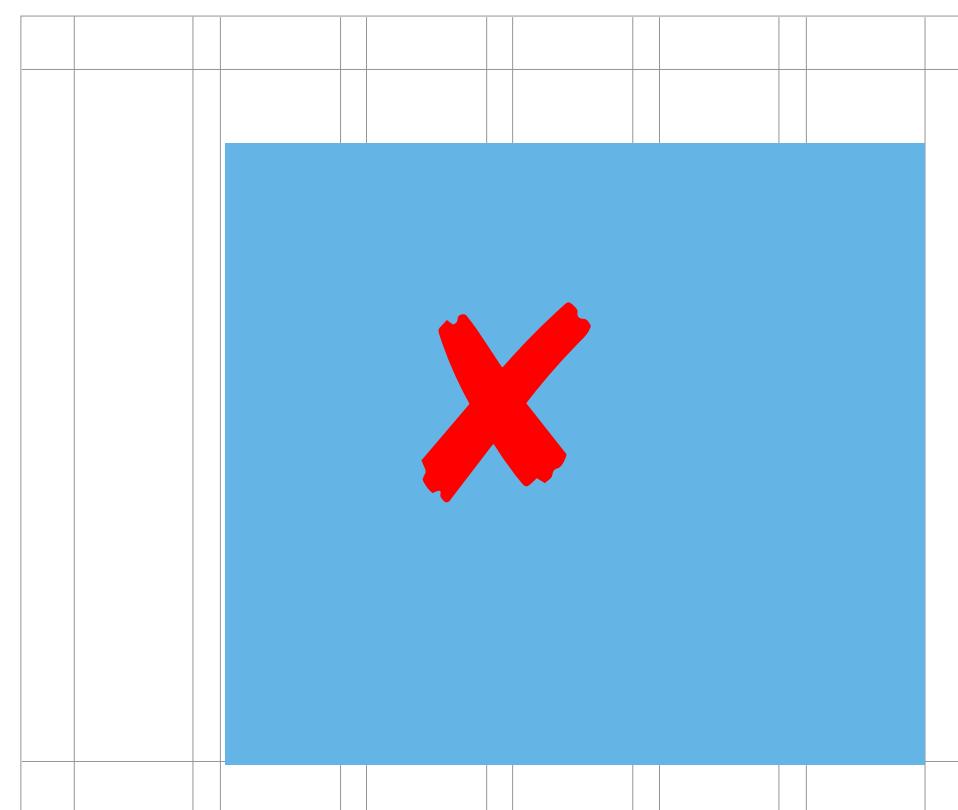
Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Grille et composition

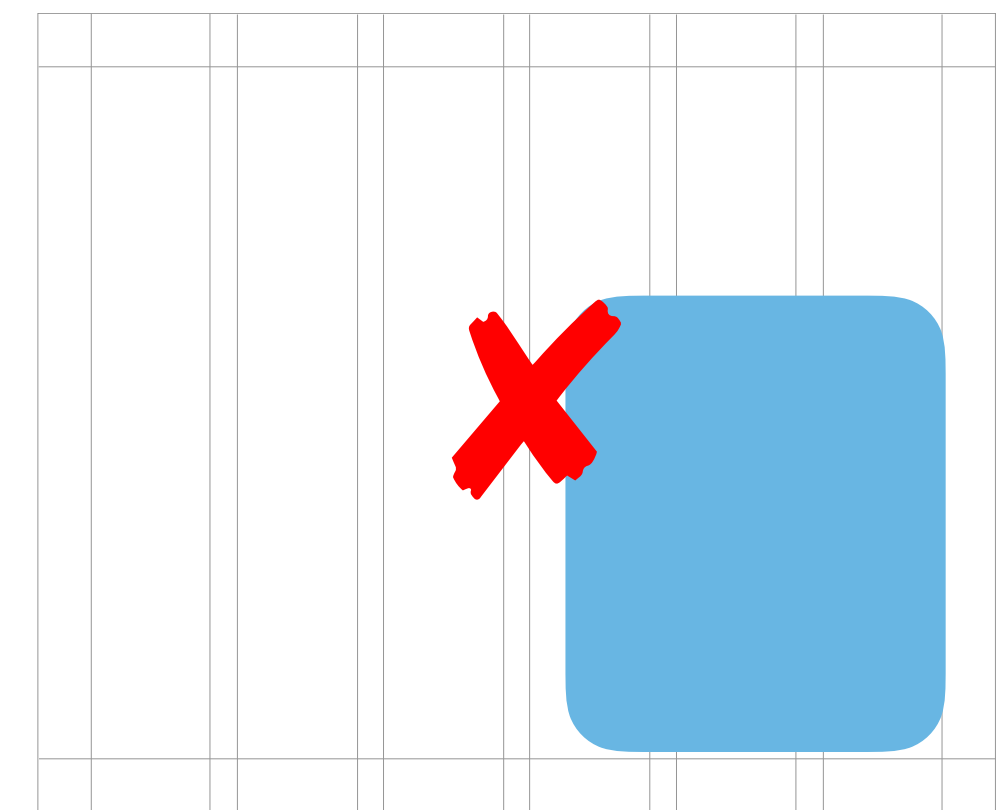
## Cartouche Contre exemple



Le cartouche ne doit jamais aller au delà de la marge.



Si le cartouche fait plus de 2/3 du format, il doit être centré.



Le cartouche ne doit pas avoir de bords arrondis.



# Composition support publicitaire

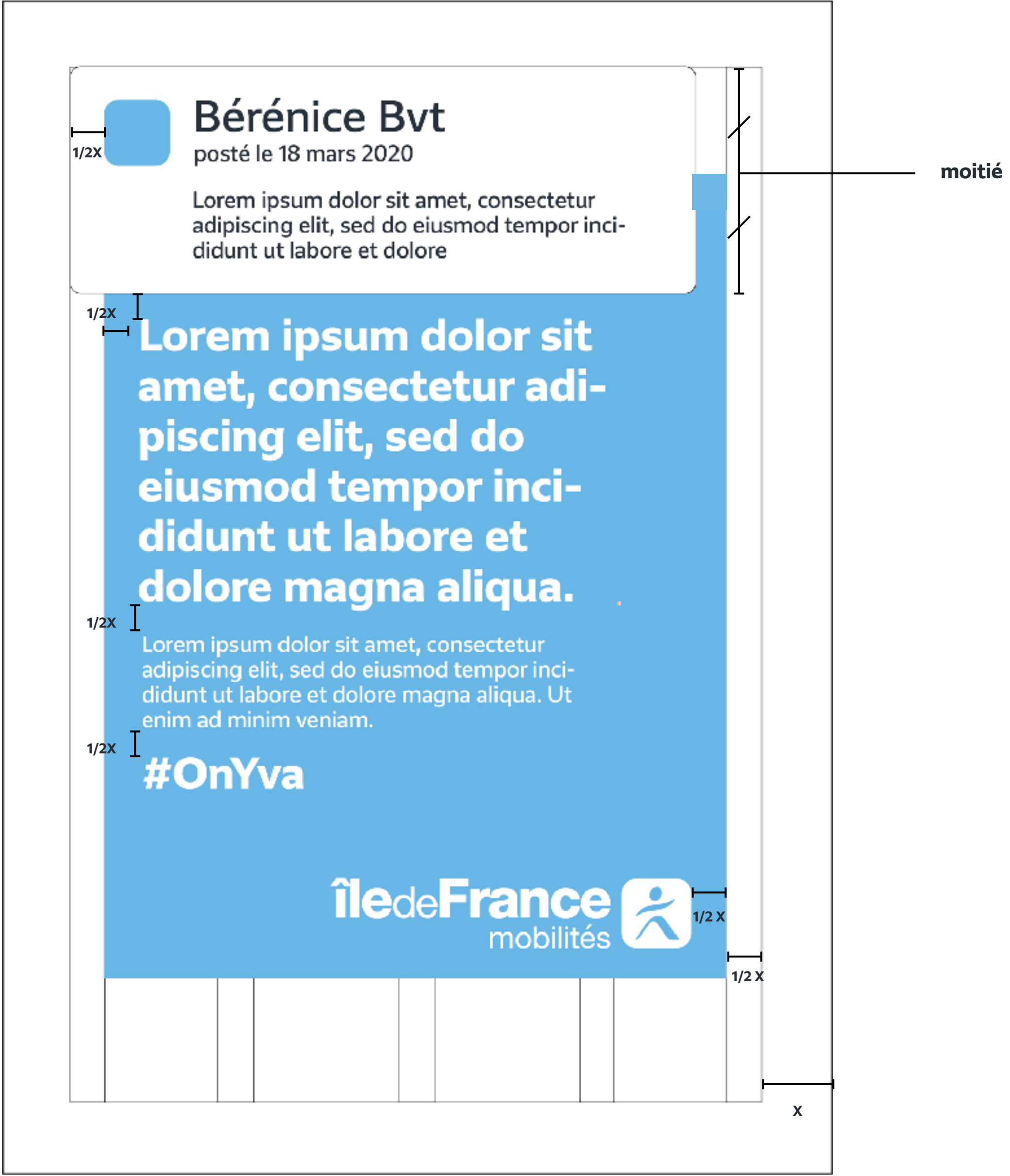
## Tweets

Chaque élément est séparé par un 1/2 X. Le tweet est décalé sur la gauche de 1/2 X. Les bords arrondis du tweet et de la vignette utilisateur doivent être égaux à 2,7 mm ou 130 px. Des marges encadrent le cartouche.

Les titres sont toujours en gras. La taille des titres est définie à un 1/2 X.  
Le texte courant correspond à 1/4 de X soit la moitié du titre.  
Le #OnYva doit être écrit avec la couleur dominante du fond de la composition.



X



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Affiche message

Chaque élément est séparé par un demi X.

Les titres sont toujours en gras.  
La taille des titres est définie à un 1/2 X.  
Le texte courant correspond à 1/4 de X soit la moitié du titre.  
Le #OnYva doit être écrit avec la couleur dominante du fond de la composition.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Composition support publicitaire

## Affiche produit

La mise en page produit reprend la mise en page initiale mais les produits apparaissent sur le côté droit de la composition. Le produit est placé de façon harmonieuse et respecte les marges établies. Des marges encadrent le cartouche.

Les titres sont toujours en gras. La taille des titres est définie à un 1/2 X.  
Le texte courant correspond à 1/4 de X soit la moitié du titre.  
Le #OnYva doit être écrit avec la couleur dominante du fond de la composition.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Flyers

Chaque élément est séparé par un demi **X**.

Les titres sont toujours en gras. La taille des titres est définie à un 1/2 **X**.

Le texte courant correspond à 1/4 de **X** soit la moitié du titre.

Le #OnYva doit être écrit avec la couleur dominante du fond de la composition.

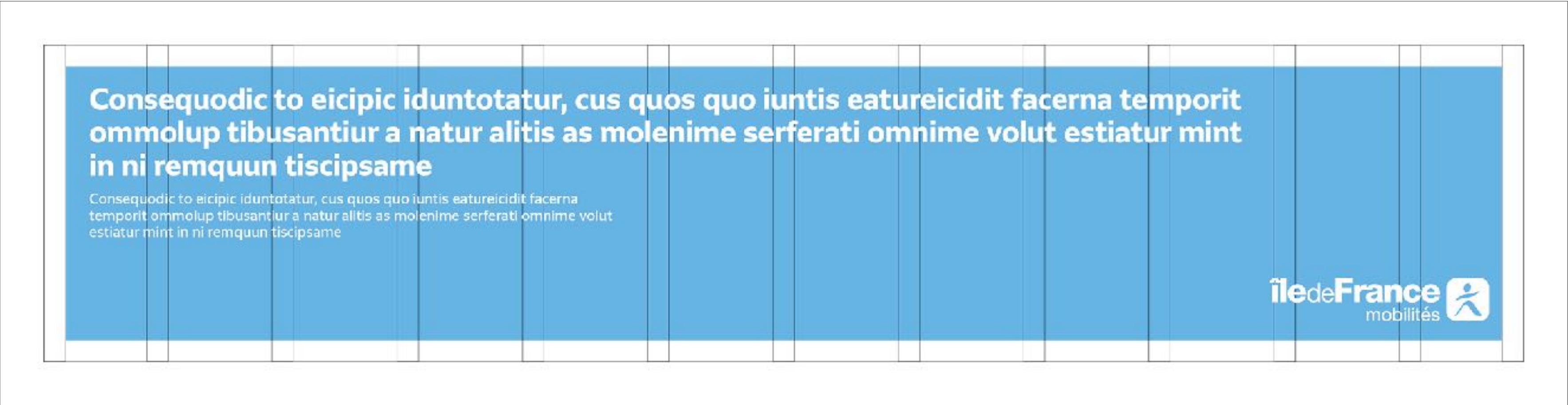


Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Bannières

Exemples différents formats : 160x600 px  
970x250 px



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Post Facebook

Même principe de composition que la grille.

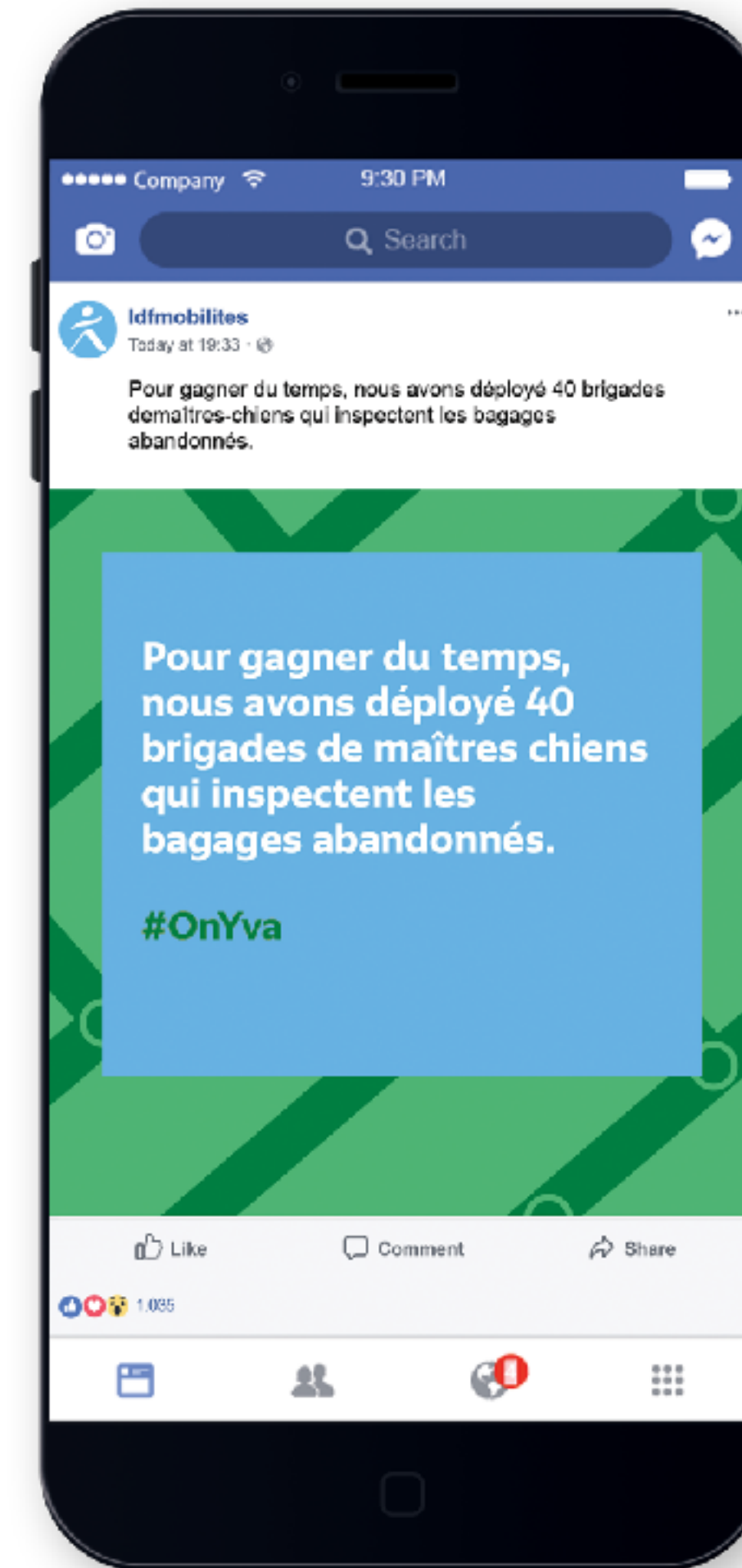
Les cartouches bleus encadrent les titres et les sous-titres.

La taille des typographies est définie par **X** :

1/2 **X** définit la taille du titre ou chapeau.

1/4 **X** définit la taille du sous-titre.

1/8 **X** définit la taille du texte courant.



# Composition communication interne

Communiqué de presse, bureautique, rapport

# Typographie de substitution pour la bureautique

Disponible en tant que police système sur les ordinateurs.  
Si la Grand Paris n'est pas possible, la police « Arial » est utilisée pour les supports de bureautique : traitement de texte, présentations, etc.  
Elle existe dans différents styles.

La typographie Arial est gratuite.

Privilégier la typographie Grand Paris lorsque c'est possible.

Arial  
0 1 2 3

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

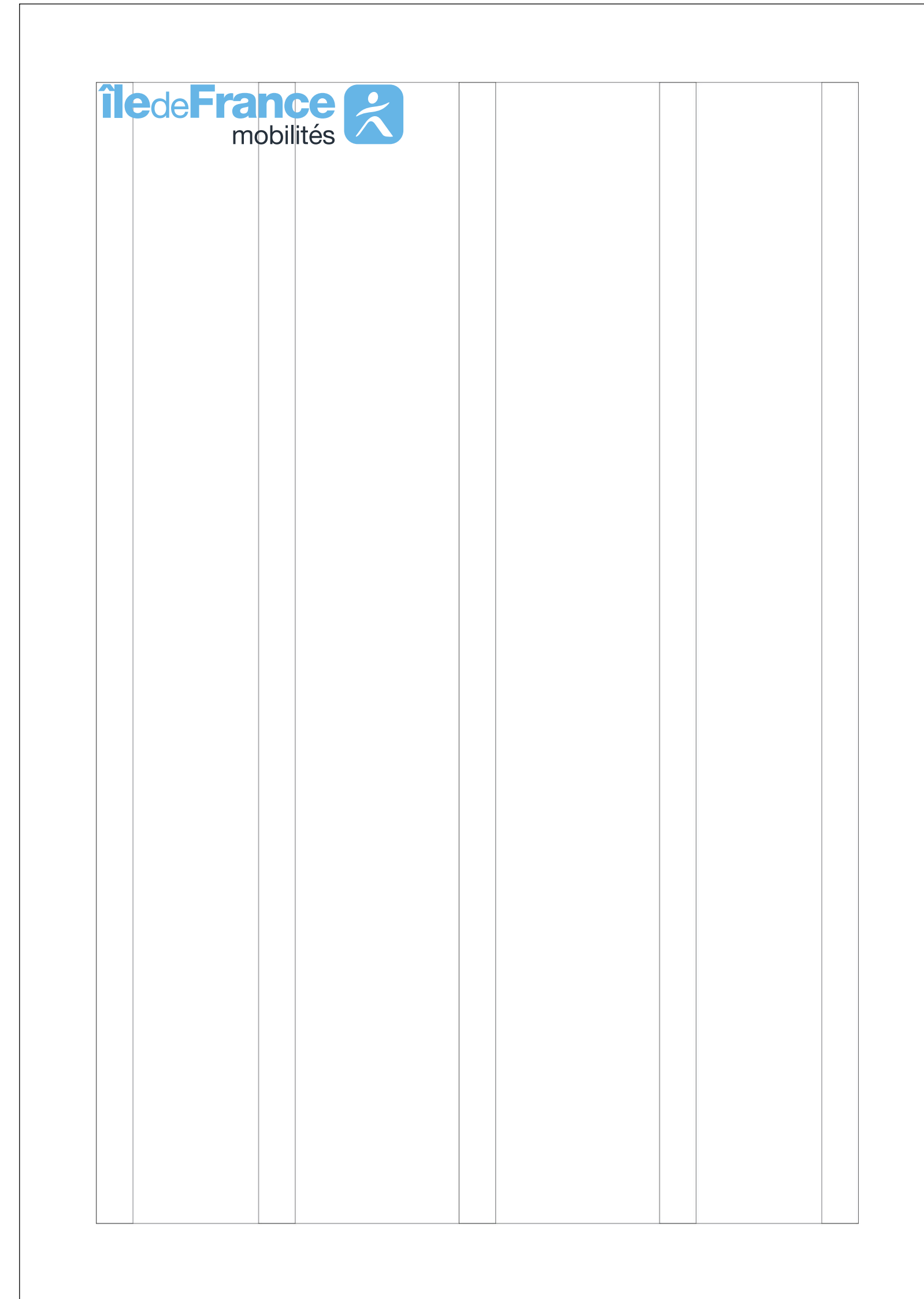
Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Modèle bureautique

Construction de la grille à partir du logo. La page est divisée en 4 colonnes. Le logo est ferré en haut à gauche. Le corps de texte doit être centré. En bas de page, on retrouve les informations de contact également centrées.

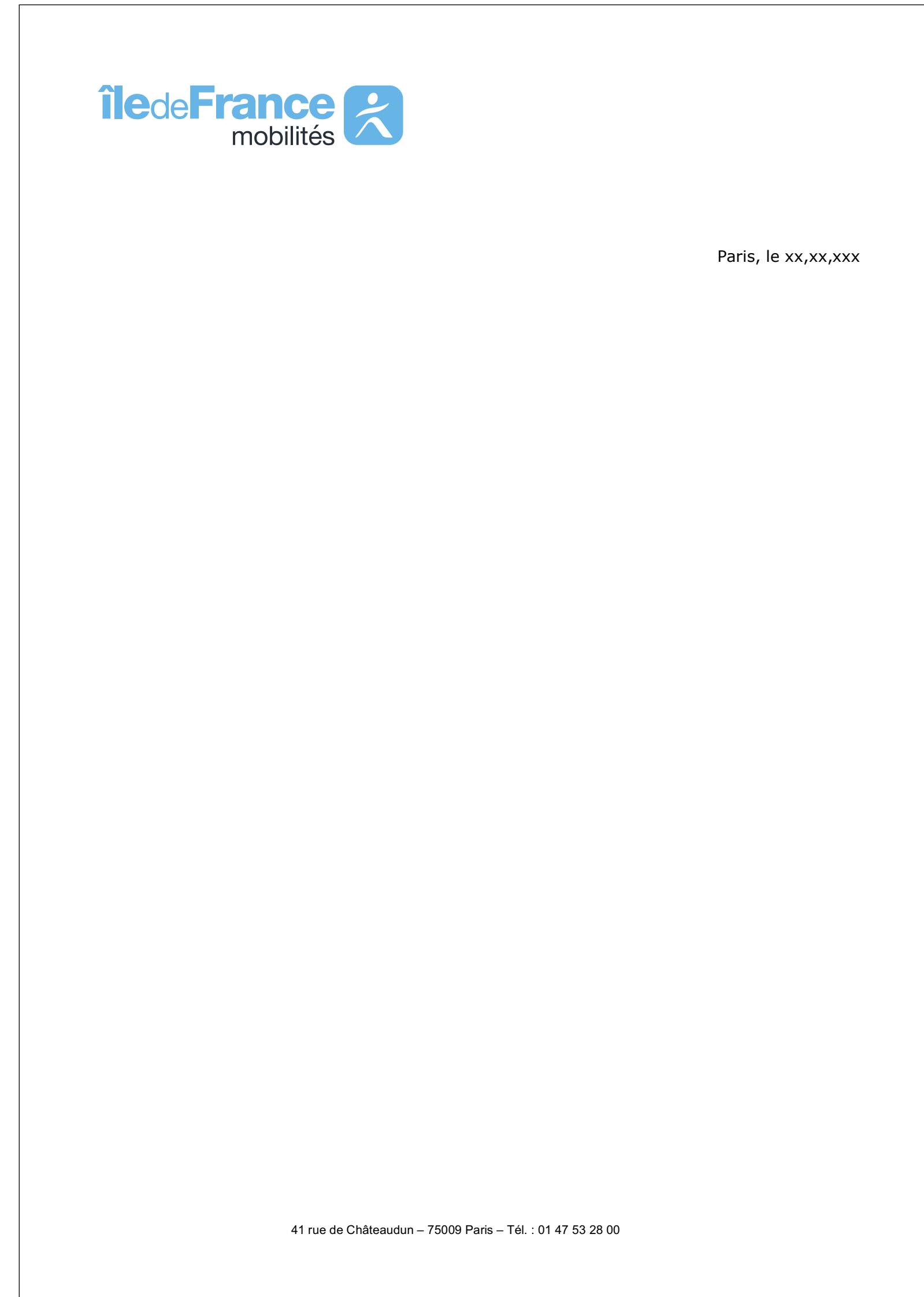
Pour définir la grille sur chaque format, il faut partir du **X** défini par le bloc voyageur du logo. Pour chacune des grilles, la marge est définie par **X**. La gouttière fait la moitié d'un **X**.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Lettre seule

Le logo est ferré en haut à gauche. Le corps de texte est au centre. En bas de page, on retrouve les informations de contact également centrées.

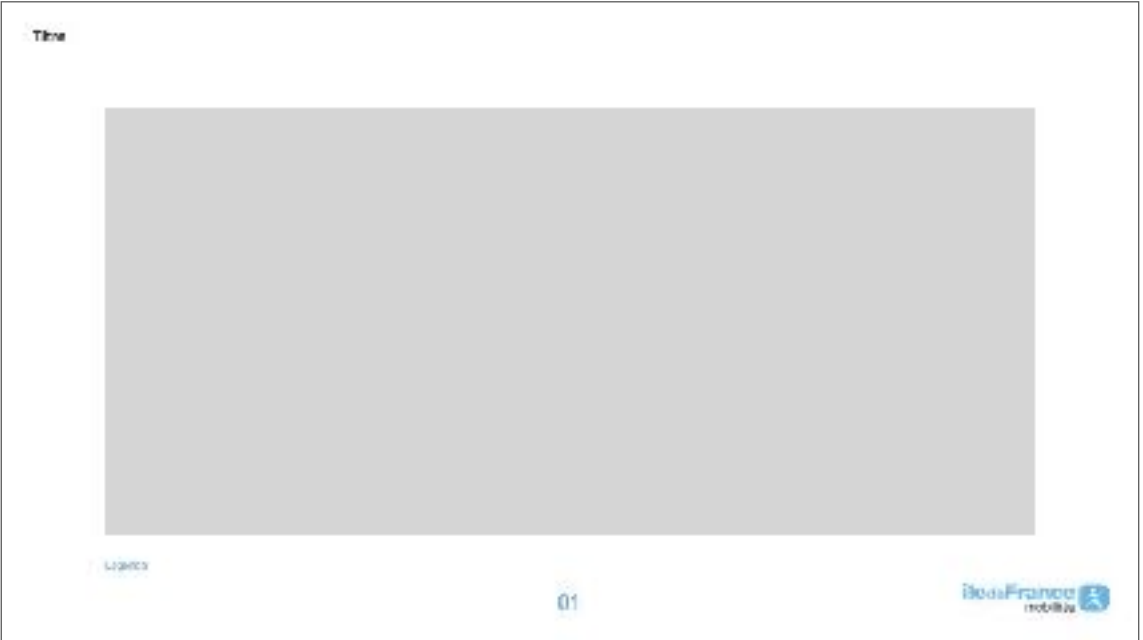
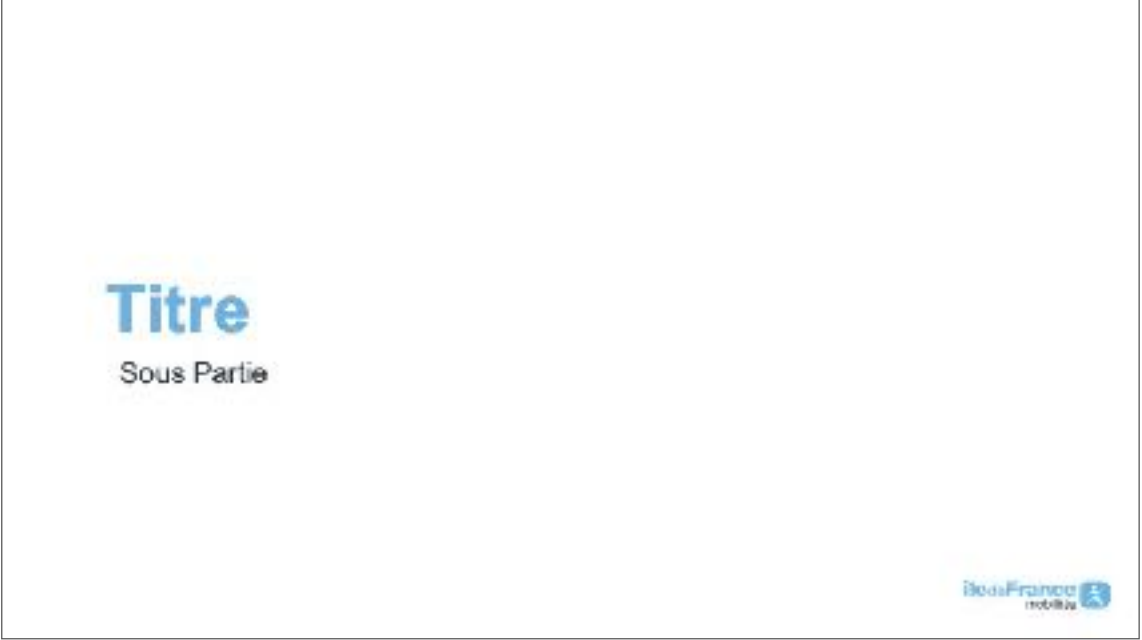
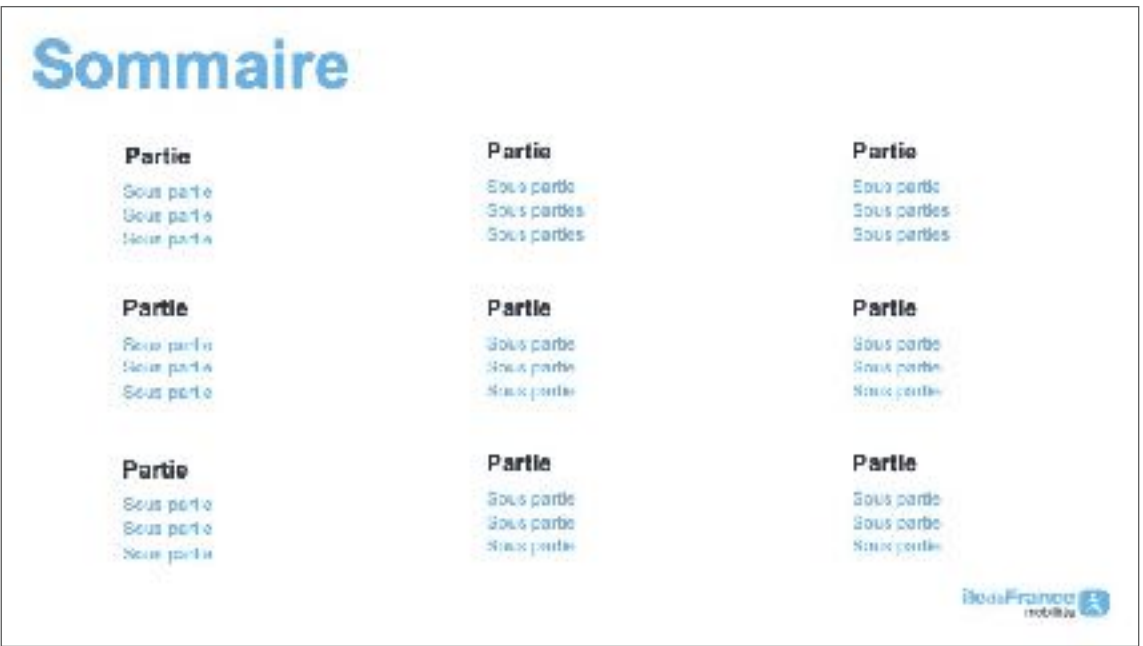
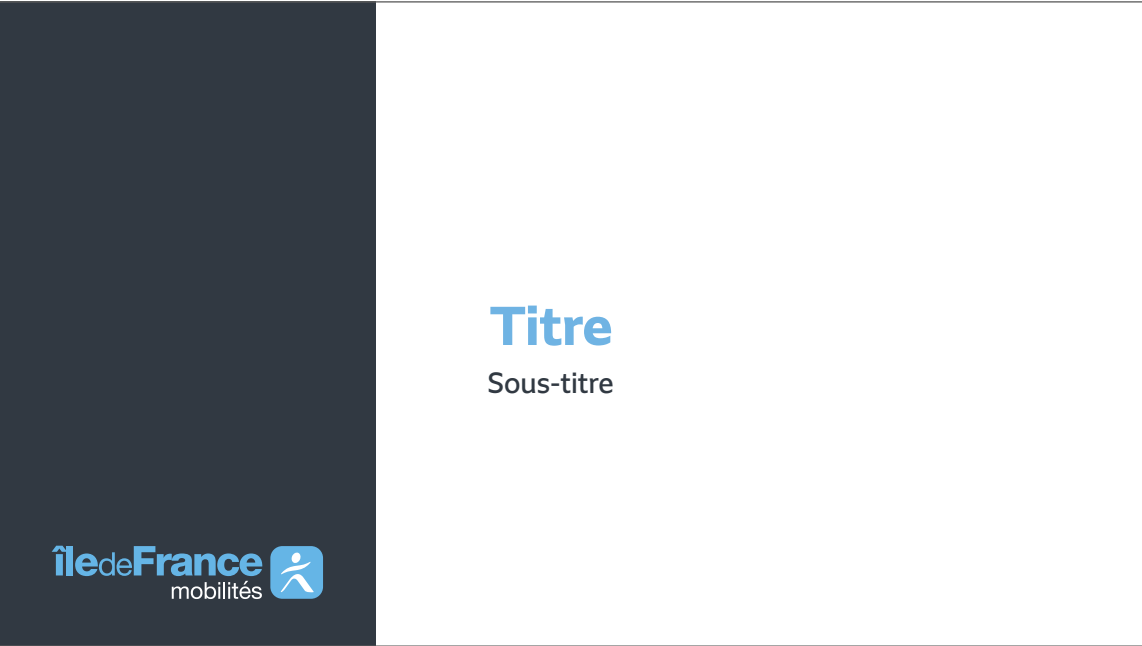


Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Masque Powerpoint

Pour simplifier les usages, un masque Powerpoint est mis à disposition. La couverture reprend le principe de construction.

Pas de texte en noir, utiliser uniquement l'anthracite.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Signatures de mail

Les signatures de mail sont prédéfinies et mises à disposition.

## Signature externe longue

—

**Prénom NOM**

**Poste**

Nom du pôle

Nom du département et/ou de la direction

**Tel** : 01 82 53 81 19

**Port** : 06 00 00 00 00

41, rue de Châteaudun - 75009 Paris



*Pensez à l'environnement avant d'imprimer cet e-mail*

## Signature externe courte/ signature mobile

—

**Prénom NOM**

**Poste**

Nom du département et/ou de la direction

**Tel** : 01 82 53 81 19

**Port** : 06 00 00 00 00

[www.iledefrance-mobilites.fr](http://www.iledefrance-mobilites.fr)

## Signature interne

—

**Prénom NOM**

**Poste**

Emplacement (ex: C04 pour Châteaudun 4<sup>e</sup> étage)

**Tel** : 01 82 53 81 19

**Port** : 06 00 00 00 00



# Motion

## Capsules et offres

# Typographie motion

La typographie créée pour Île-de-France Mobilités est la Grand Paris, elle est principalement utilisée pour la communication institutionnelle. Simple et lisible, elle est facilement utilisable pour les textes courants.

Pour les titres, elle est plus épaisse et reste en minuscule. Elle existe dans différents styles mais nous l'utiliserons seulement dans deux corps : Courant et **Gras**.

L'utilisation de la Grand Paris est soumise à licence.

Pas de texte en noir, utiliser uniquement l'antracite.

Grand Paris

0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

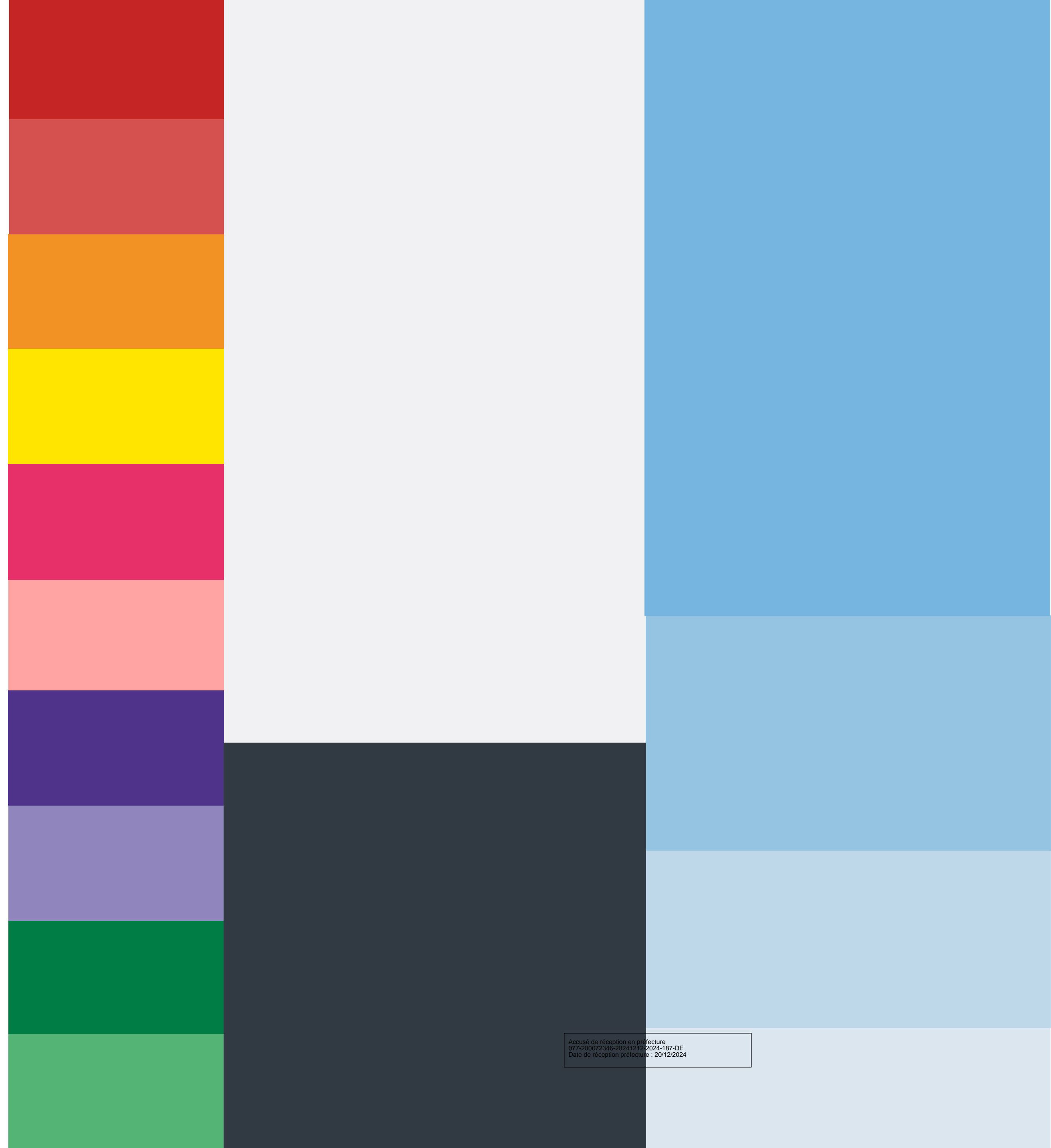
## Courant

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Couleurs

Il est important de suivre les règles de proportions de couleurs dans la communication de la marque afin que le message soit reconnaissable de tous. Les couleurs Île-de-France Mobilités doivent être majoritaires.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212\_2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Offre

Les motions présentant les offres doivent être faits à partir des illustrations existantes. À chaque début et fin de motion, on retrouve l'animation du logo.

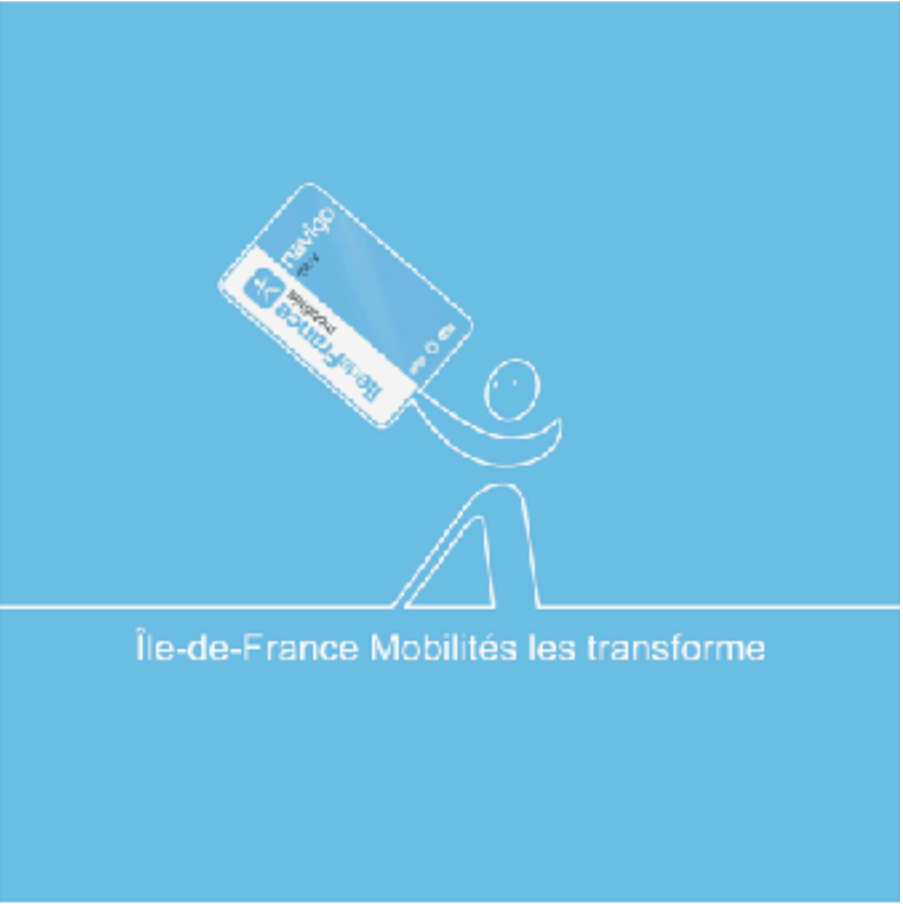
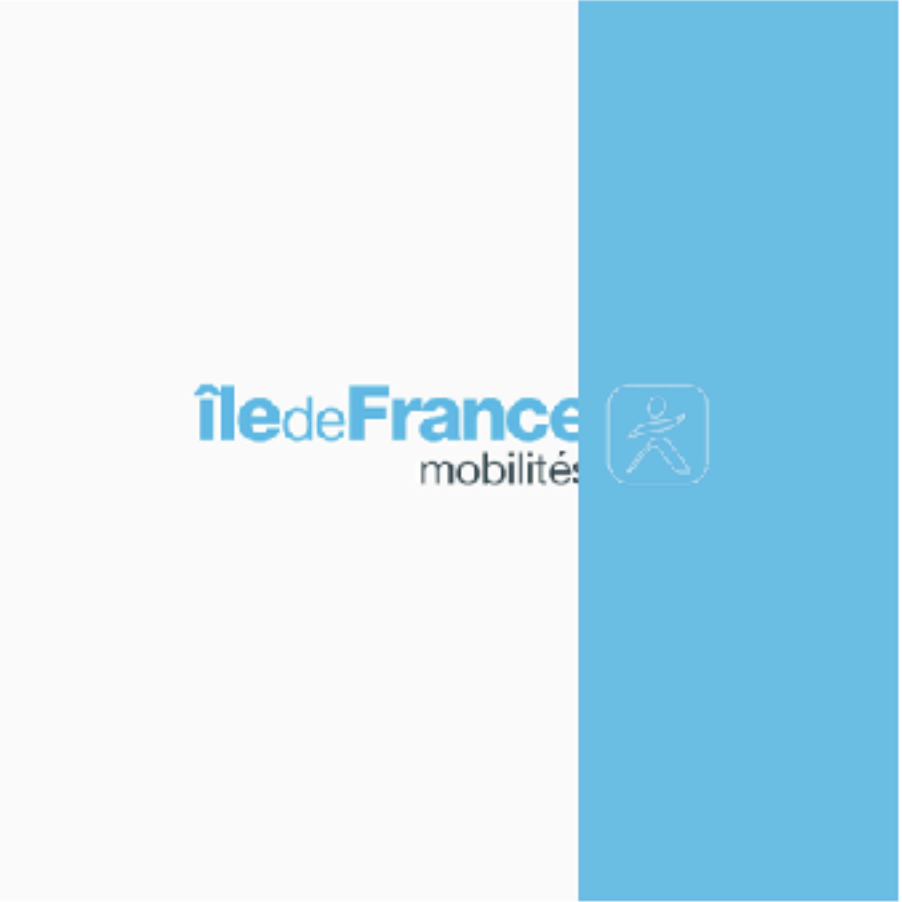


Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024



# Capsule

Dans ce type de motion, le voyageur du logo est personnifié et représenté en filaire sur un fond bleu Île-de-France. Les éléments doivent être présentés en filaire à l'exception des « produits » propriétaires tels que le passe Navigo ou le ticket de métro qui ne doivent pas être dénaturés.



Accusé de réception en préfecture  
077-200072346-20241212-2024-187-DE  
Date de réception préfecture : 20/12/2024

# Éléments mis à disposition

## FICHIERS À DISPOSITION

- Logos Île-de-France Mobilités (différentes versions)
- Logo « pour Île-de-France Mobilités »
- Logo « un service Île-de-France Mobilités »
- Palette couleurs
- Set de pictogrammes
- Set illustrations
- Set pattern 3 sets en 4 couleurs
- Masque Powerpoint
- Lettres bureautique
- Affiches pour les opérateurs
- Animation logo